



## **SPESASOSPESA.ORG: AL VIA IL PRIMO PROGETTO DI SOLIDARIETÀ CIRCOLARE CHE DIGITALIZZA IL FLUSSO DELLE DONAZIONI ALIMENTARI**

*Il progetto è basato su un'innovativa piattaforma digitale per l'acquisto, la vendita e la donazione di generi alimentari di prima necessità. Le imprese del settore, le catene di distribuzione e i produttori locali potranno devolvere o vendere i propri prodotti a prezzi scontati. I privati potranno fare donazioni su CharityStars.com contribuendo all'acquisto di alimenti. Il progetto è supportato dalla digital energy company Sorgenia che ha coinvolto i dipendenti e la community dei propri clienti per trasformare l'energia utilizzata in cibo.*

Milano, 07 maggio 2020 – **SpesaSospesa.org** trasforma il rito nobile e antico del “caffè sospeso” di Napoli in un progetto innovativo che **digitalizza il flusso di donazioni** e coinvolge i cittadini, i Comuni, gli enti no-profit del territorio e le imprese alimentari.

Nonostante la fase più drammatica dell'epidemia di Covid19 sia alle spalle, la situazione che l'Italia sta vivendo è tutt'altro che rosea: durante il lockdown il 59% delle aziende alimentari ha subito un calo della produzione con punte fino al 30% in meno rispetto alla norma. E circa il 60% delle imprese del settore stima una diminuzione del fatturato che potrebbe attestarsi a oltre il 20%<sup>1</sup>. Allo stesso modo la popolazione è stata colpita duramente: sono oltre 40.000 le famiglie a rischio indigenza, il 105% in più rispetto a pochi mesi fa<sup>2</sup>. Ora più che mai è fondamentale intervenire per aiutare la nostra economia a ripartire.

SpesaSospesa.org **nasce non come una semplice campagna di raccolta fondi per donare cibo** a chi non ne ha ma come **un vero e proprio circolo virtuoso, un progetto di solidarietà circolare per condividere energie e risorse con chi ne ha più bisogno**. Un'iniziativa di sostegno a chi è in difficoltà, nonché un modello che è destinato a funzionare anche in futuro.

È possibile **contribuire a SpesaSospesa.org con donazioni libere in denaro** attraverso la piattaforma di raccolta fondi **CharityStars** ([www.charitystars.com/SpesaSospesa](http://www.charitystars.com/SpesaSospesa)). Anche Sorgenia partecipa all'iniziativa, trasformando in donazione il valore dell'ultima bolletta di ciascun cliente che deciderà di aderire all'iniziativa ([www.sorgenia.it/spesa-sospesa](http://www.sorgenia.it/spesa-sospesa)) e coinvolgendo i dipendenti, che hanno già contribuito con 20mila euro. **Le imprese alimentari, le catene di distribuzione e i produttori locali potranno sia donare i prodotti in eccedenza o in scadenza, sia vendere i propri prodotti a prezzi scontati** contribuendo così alla lotta allo spreco alimentare ([www.spesasospesa.org](http://www.spesasospesa.org)).

Le donazioni in denaro saranno consegnate ai Comuni o alle associazioni presenti sul territorio e verranno utilizzate per comprare gli alimenti a prezzi scontati dalle imprese alimentari aderenti. Sarà poi il network di associazioni no-profit accreditate a distribuirli a chi ne ha bisogno. I flussi di donazioni saranno registrati e gestiti attraverso l'innovativa piattaforma di food sharing Regusto; grazie alla **tecnologia blockchain** integrata, tutte le transazioni, i movimenti e le destinazioni degli alimenti saranno tracciate in totale **trasparenza**.

SpesaSospesa.org è un'iniziativa promossa dal Comitato Lab00 Onlus, fondato da *Francesco Lasaponara*, consulente di startup a vocazione sociale, dall'attore e volto noto della Tv *Davide Devenuto*, dall'AD di Regusto *Marco Raspati*, da *Flavio Barcaccia* - CEO di Nexma e da *Felice Di Luca*, Business Developer di Synesthesia. SpesaSospesa.org è nata e si è sviluppata durante una serie di videoconferenze su zoom e ha

<sup>1</sup> Ricerca commissionata da Unione Italiana Food al Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Roma Tre, aprile 2020.

<sup>2</sup> Dati Caritas, maggio 2020.



coinvolto in breve tempo numerosi partner importanti, ricevendo adesioni da parte delle pubbliche amministrazioni. Primi in Italia a sposare il progetto i Comuni di Napoli, Perugia, Alessandria, Catanzaro e Afragola che hanno già dato il patrocinio all'iniziativa, inserita dal Comune di Torino nel portale Torino City Love tra le azioni di solidarietà e innovazione per il territorio.

*“L'emergenza che stiamo vivendo ha rivelato quanto sia utile e importante l'innovazione digitale. Anche noi di Regusto abbiamo voluto fare la nostra parte e mettere al servizio della società civile e di tutti gli italiani in difficoltà dal punto di vista economico la nostra piattaforma di food sharing for charity, che abbiamo integrato e potenziato con la tecnologia blockchain per garantire la puntuale tracciabilità dei flussi di donazioni. SpesaSospesa.org è un progetto che coinvolge e riguarda tutti, è sostenibile, è anti-spreco alimentare ed è anche pensato per aiutare e supportare i produttori alimentari del territorio, perché potranno vendere i loro prodotti di qualità a prezzi di favore”,* ha commentato **Marco Raspati, founder di Regusto**, il brand della startup **Recuperiamo srl**.

*“Abbiamo creduto in questo progetto inclusivo perché porta beni essenziali a chi ne ha bisogno, utilizzando la velocità e la trasparenza del digitale, in un perfetto esempio di tecnologia al servizio delle persone – ha commentato **Gianfilippo Mancini, AD di Sorgenia**. Il nostro coinvolgimento è duplice: ai dipendenti e clienti residenziali della nostra community chiediamo di dimostrare la volontà di condivisione con un piccolo contributo, a fronte del quale Sorgenia donerà all'iniziativa l'equivalente del valore della loro ultima bolletta; allo stesso tempo, sosteniamo le aziende nostre clienti che operano nel settore agro alimentare dando loro opportunità di mercato, un intervento concreto per aiutarle a superare questo momento critico”.*

**L'iniziativa sarà raccontata sui social con l'hashtag #SpesaSospesaitalia.**

SpesaSospesa.org è un progetto corale, che unisce le esperienze e le competenze di molti partner. Tutti hanno aderito a titolo gratuito, rinunciando a compensi e commissioni. Di seguito l'elenco dei partner:

**Fondatori del progetto:**

- **Comitato Lab00, Regusto** (brand di Recuperiamo srl), **Synesthesia srl, FoodChain spa**.

**Partner ufficiali:**

- Main partner - **Sorgenia**
- Technical Partner - **Nexo Corporation, Nexma, Rekordata, Grafiche Paciotti, Quadrans Foundation, Colonna&Partners, Abruzzo Distribuzione, CharityStars, CRIBIS, Impact Hub** (Supporto tecnologico e tecnico alla campagna)
- Media Partner - **BeMedia** (ufficio stampa), **Agata Produzioni** (società di produzione), **Wunderman Thompson** (comunicazione), **MiglioriAmo** (gestione social), **Italian Marketing Foundation, Studio Segre, Consumerismo, Rivista Ambiente**.
- Supporter – **Legambiente, Italian Global Solution, Slow Food Italia, UGO, Unione Nazionale Consumatori, Associazione Legali Italiani, ALI Autonomie Locali Italiane, Associazione Restiamo Assieme, Cetri-Tires, VisItalyMaps.**  
**Igles Corelli, Ludovica Principato, Enrico Fontana, Luigi Gabriele, Ronnie Kessel - Gruppo Kessel.**

Ufficio Stampa SpesaSospesa.org  
[info@spesasospesa.org](mailto:info@spesasospesa.org)

Diesis, Ufficio Stampa Sorgenia  
Giorgio Tedeschi • Valentina Colombo  
Tel. 0262693.1 • [sorgenia@diesis.it](mailto:sorgenia@diesis.it)