

Francesca Vecchioni e i giorni di Diversity

# «Minoranze più sole nell'era del post-Covid»

«Per la prima volta nella storia contemporanea l'emergenza ha creato un'inedita comunanza all'insegna della vulnerabilità e della paura. La paura si è tradotta in distanza, non solo fisica, ma anche sociale ed emotiva, e ha colpito in modo più duro le fasce di popolazione che vengono ritenute minoranze ma minoranze non sono. Ora è il momento di analizzare le fratture che si sono create e pensare a come ripararle. Solo curandole possiamo davvero ripartire». Francesca Vecchioni, presidente di Diversity, spiega così la due giorni di eventi e confronti sui temi dell'inclusione e diversity (cioè la valorizzazione di identità, abilità e competenze diverse all'interno di un contesto lavorativo o decisionale), organizzati venerdì e sabato prossimi dall'associazione no-profit, quest'anno eccezionalmente in collegamento digitale a causa dell'epidemia. Una serie di appuntamenti per discutere di temi come il digital divide, il gender gap e le discriminazioni sulla base dell'età, dell'etnia, delle disabilità e delle condizioni socio-economiche. Con l'obiettivo di rispondere a una domanda di fondo: è possibile trasformare la crisi in un'opportunità per agire positivamente sulle politiche legate all'inclusione? Due i momenti di approfondimento: uno, venerdì, con il patrocinio del Comune di Milano, dedicato al mondo delle aziende, in cui verrà presentata la classifica 2020 del Diversity Brand Index, che ogni anno premia le migliori aziende in termini di inclusione e valorizzazione delle differenze. L'altro, sabato, dedicato alla società civile e al suo racconto da parte dei media, per fare il punto sulla diversity in Italia, in cui verranno resi pubblici i risultati del Diversity Media Report, la ricerca annuale sulla rappresentazione delle persone e dei temi per genere e identità di genere, orientamento sessuale e affettivo, età, disabilità ed etnia nei media italiani, realizzata dall'Osservatorio di Pavia (gli eventi saranno in streaming sui canali social @diversitylab).

E. Teb.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La scheda



● Francesca Vecchioni (nella foto), è presidente di Diversity, una non profit fondata nel 2013 che è impegnata nel diffondere la cultura dell'inclusione attraverso varie iniziative

