

Fondazione Cariplo annuncia le iniziative culturali de Lacittàintorno per (Ri)abitare la città, (ri)partendo dalla Cultura

Milano, 30 luglio 2020 – Festival, concerti, rappresentazioni teatrali, laboratori, riqualificazione di spazi pubblici, una web radio e una grande iniziativa dedicata alla promozione della lettura: con l'estate partono i nuovi progetti di **“Sottocasa”**, l'azione dedicata al sostegno delle iniziative culturali nell'ambito de **Lacittàintorno**, il programma di **Fondazione Cariplo**, attivo dal 2017, che incoraggia gli abitanti a riattivare e dare nuovi significati agli spazi disponibili, al fine di migliorare la qualità della vita e stimolare nuove geografie cittadine. Da Adriano a Chiaravalle passando per via Padova e Corvetto, fino a coinvolgere tutta la città, **Fondazione Cariplo** – cogliendo la complessità e le nuove esigenze cui far fronte – conferma il proprio contributo significativo alle reti locali.

Si consolida così la collaborazione con l'**Assessorato alla Cultura del Comune di Milano**, nell'ambito del protocollo d'intesa tra le due istituzioni. I nuovi progetti del bando **“Sottocasa”** faranno, infatti, parte della programmazione di **“Aria di Cultura”**, il palinsesto del **Comune di Milano** dedicato al supporto e alla promozione di eventi culturali che si svolgono in spazi pubblici all'aperto, ma non solo, al fine di ridare centralità alla cultura come elemento di coesione. *“Aria di Cultura’ si diffonde in tutti i quartieri con iniziative interessanti e preziose per una ripresa innovativa delle attività culturali nella città – dichiara l'assessore alla Cultura del Comune di Milano Filippo Del Corno – La possibilità di partecipare a iniziative culturali in prossimità favorisce la vivibilità di tutta Milano, rendendo più vicini gli obiettivi che la città si è posta per la massima accessibilità urbana e sociale della cultura”*.

“Lacittàintorno sostiene iniziative culturali diffuse e fruibili pensate non solo per intrattenere i cittadini ma anche per stimolarli a riflettere sull'identità dei nostri territori e a dare vita a pratiche virtuose di rigenerazione sociale, affinché possa svilupparsi una comunità urbana aperta e capace di reagire alle difficoltà per (ri)abitare, insieme, la città come bene comune” afferma il **Direttore Area Arte e Cultura di Fondazione Cariplo, Cristina Chiavarino**. A oggi **Sottocasa** ha sostenuto la realizzazione di oltre **50 iniziative culturali**, promosse da altrettante organizzazioni del territorio, volte a incoraggiare la partecipazione attiva degli abitanti dei quartieri oggetto del programma e ad attrarre pubblici dal resto della città. Complessivamente sono state raggiunte quasi **40.000 persone** di ogni età e background culturale, per il 60% residenti nei quartieri stessi e per il 40% provenienti da altre parti di Milano.

Per i **giovani** abitanti di **NoLo** a fine agosto nascerà **“Sound Lab”**, un percorso di laboratori di *media education* pensato per i ragazzi tra gli 11 e i 16 anni: attraverso dei corsi su *podcasting, deejaying e social media*, i giovani coinvolti avranno modo di partecipare alla realizzazione di contenuti – generati da un confronto continuo con coetanei e con i loro formatori – che verranno divulgati attraverso i canali di **Radio NoLo APS**, ideatore dell'iniziativa.

Sempre a NoLo, per il giardino di Via Padova angolo Via Mosso, recintato e chiuso da circa un anno, la **Cooperativa Sociale B-CAM** propone il progetto **“1,2,3, Mosso”**, una serie di eventi culturali fra i quali serate di cinema all'aperto (**25 agosto e 18 settembre**) e di confronto che promuovono la cultura della partecipazione civica. Il progetto supporterà inoltre l'elaborazione di un **Patto di collaborazione** tra Istituzioni, realtà locali e cittadini per fare rivivere un bene comune importante per il benessere degli abitanti e da cui, un domani, si accederà al nuovo PuntoCom di **Lacittàintorno**.

Fra le novità, **“Affacciati alla finestra amore mio!”** di **Ditta Gioco Fiaba**, uno spettacolo teatrale pensato per andare in scena all'interno dei cortili condominiali nei quartieri di **Via Padova e Adriano**, al quale il pubblico può assistere affacciandosi dalle finestre e dai balconi. L'idea di **“consegnare il teatro a domicilio”** offre un modo per non rinunciare alle emozioni che gli spettacoli dal vivo suscitano e per oltrepassare l'idea

tradizionale di teatro. Cuore della rappresentazione è una riflessione su come il *lockdown* abbia fatto riscoprire i legami di vicinato. L'iniziativa si terrà tra il **7 e il 19 settembre**.

Sempre a **NoLo**, la nuova edizione del “**NoLo Fringe Festival**” – organizzato dall'**Associazione Bardha Mimòs**, dal **9 al 13 settembre** – prevede performance teatrali programmate in bar, palestre e librerie affiancate da workshop, laboratori e teatro per famiglie negli spazi aperti del quartiere come il Parco Trotter e l'asse di via Padova. Con il Festival torna anche lo “**Shakespeare di quartiere**”, spettacolo itinerante nei cortili di via Padova che vede il coinvolgimento della comunità residente, con una proposta artistica e una partecipazione ancora più attiva dei cittadini. Una settimana di festa che non coinvolge soltanto gli abitanti del quartiere ma attira pubblici dall'intera città, promuovendo incontri e nuovi modi di vivere insieme.

Nel sud della città arriva “**Radio Corvetto**”, una web radio – ideata dall'**Associazione Lorenzo Furfari per la cultura musicale giovanile** e animata dai giovani del quartiere – che trasmetterà la musica e racconterà le storie di chi popola il **Corvetto**, per contribuire alla tessitura di una nuova narrazione del quartiere e promuovere il protagonismo dei suoi **giovani** abitanti. La nuova voce del quartiere rappresenta uno strumento di condivisione e di formazione che ragiona, ancora una volta, secondo una duplice visione: valorizzazione della forte identità del Corvetto e dei suoi abitanti, e apertura del quartiere verso la città. Per il mese di settembre il palinsesto di Radio Corvetto prevede, tra le altre attività, tre concerti in piazzale Ferrara (**25, 26, 27 settembre**).

Ad **Adriano, Corvetto e Chiaravalle** torna “**La città che sale**”, progetto a cura di **Musicamorfosi**: l'edizione di quest'anno, che partirà il **12 settembre** e andrà avanti **fino ad ottobre inoltrato**, rilegge le norme di distanziamento interpersonale come spunto per rinnovarsi proponendo l'idea di “**Musica Mobile**”: concerti itineranti, senza stazionamento e quindi assembramento di pubblico, senza perdere il valore della musica dal vivo. Fra gli appuntamenti anche le “**Serenate Metropolitane**”, con la voce di **Camilla Barbarito**, l'esibizione di **Al Raseef**, Fanfara urbana Palestinese e il “**Martesana House Concert**”, facilmente ascoltabili anche da chi passeggiava lungo la Martesana, con la tromba di **Raffaele Kohler** e la chitarra elettrica di **Valerio Scrignoli**.

Si segnala infine il progetto “**BookCity: la lettura intorno**”, promosso dall'**Associazione BookCity Milano** in collaborazione con il **Comune di Milano**. Ideata con **Fondazione Cariplo**, l'iniziativa si rivolge all'intera città di Milano, dove intende contrastare i fenomeni crescenti di povertà culturale ed educativa e promuovere una maggiore consapevolezza delle offerte culturali presenti sul territorio e delle modalità per accedervi. Fra le numerose azioni che compongono il progetto, la “**Biciclettata letteraria**”, in occasione della quale si invita la popolazione a percorrere “**AbbracciaMi**” – la *circle line* ciclabile inaugurata di recente sempre nell'ambito de **LaCittàintorno** – soffermandosi in luoghi citati o descritti in opere letterarie per leggere o ascoltare brani letti ad alta voce.

Ufficio stampa

Stilema | press@stilema-to.it
Annalisa Praiano, Simona Oliva | 333.3103490, 389.4886947