DATI TURISMO ITALIA 2019

TURISMO INTERNAZIONALE IN ITALIA

Turismo internazionale in Italia Gennaio - Ottobre 2019*
Var. % sul 2018

+6,6%	+2,2%	+4,4%
39,7 MILIARDI DI €	84,4 MILIONI	361,8 MILIONI
Spesa	Viaggiatori	Notti

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia – *2019 provvisori

ARRIVI AEROPORTUALI GENNAIO - NOVEMBRE 2019

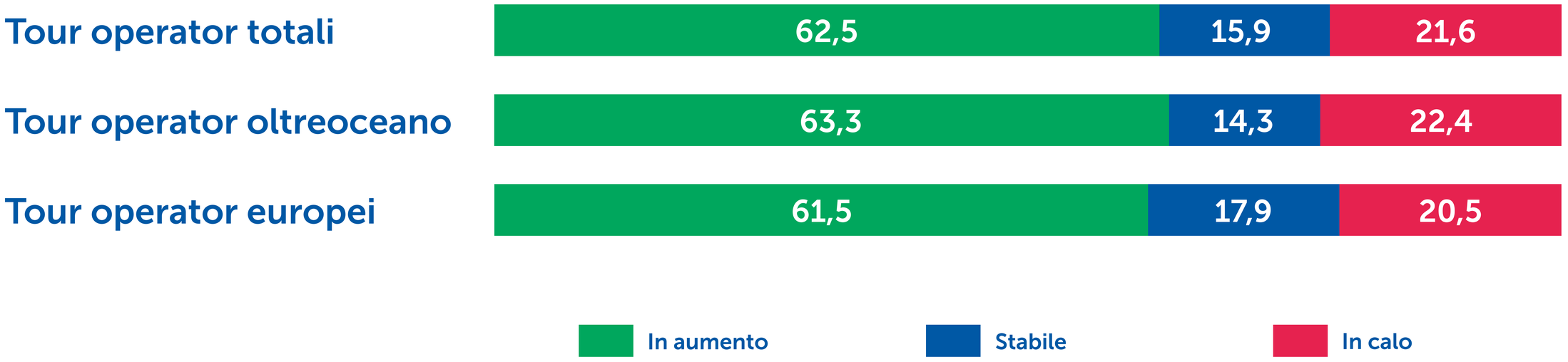
119,6 mln di passeggeri internazionali: **+5,8% sul 2018.**
Di cui dall'UE:

- 91 mln di pax: **+4,5% sul 2018**
- Per un totale di 179,7 mln di passeggeri: **+4,0% sul 2018**

Ufficio Studi ENIT su dati Ufficio Studi ENIT su dati Assaeroporti

ANDAMENTO DELLE VENDITE

Andamento delle vendite del turismo organizzato dall'estero verso l'Italia
Previsioni consuntivo 2019 - % Tour Operator per trend vendite



Fonte: Ufficio Studi ENIT su Monitoraggio Tour Operator tramite Sedi estere ENIT

12 MESI DI ATTIVITÀ WEB E SOCIAL ENIT

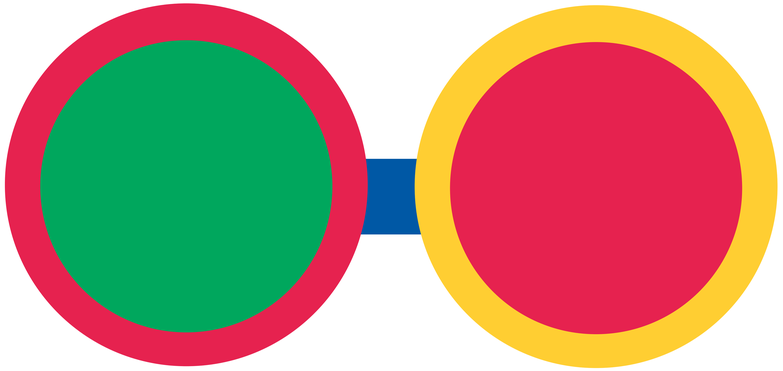
Numero complessivo delle visualizzazioni web e social potenziali

Il valore economico AVE della comunicazione web e social

Fonte: Extreme

LEONARDO 500

Dati complessivi relativi all’evento associato ad Enit e Italia.it



Numero complessivo delle visualizzazioni:
11 Milioni

Fonte: Extreme

CAMPAGNA SEM E VIDEO GLOBAL 2019

5 sedi
Dicembre

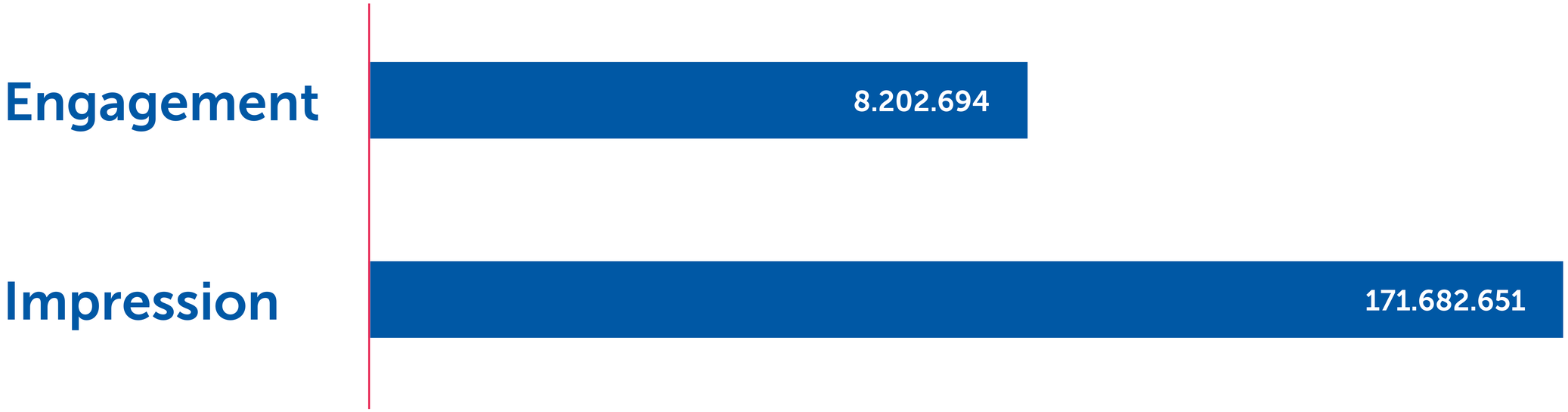
Impression generate:

38.079.013

Fonte: Google Ads

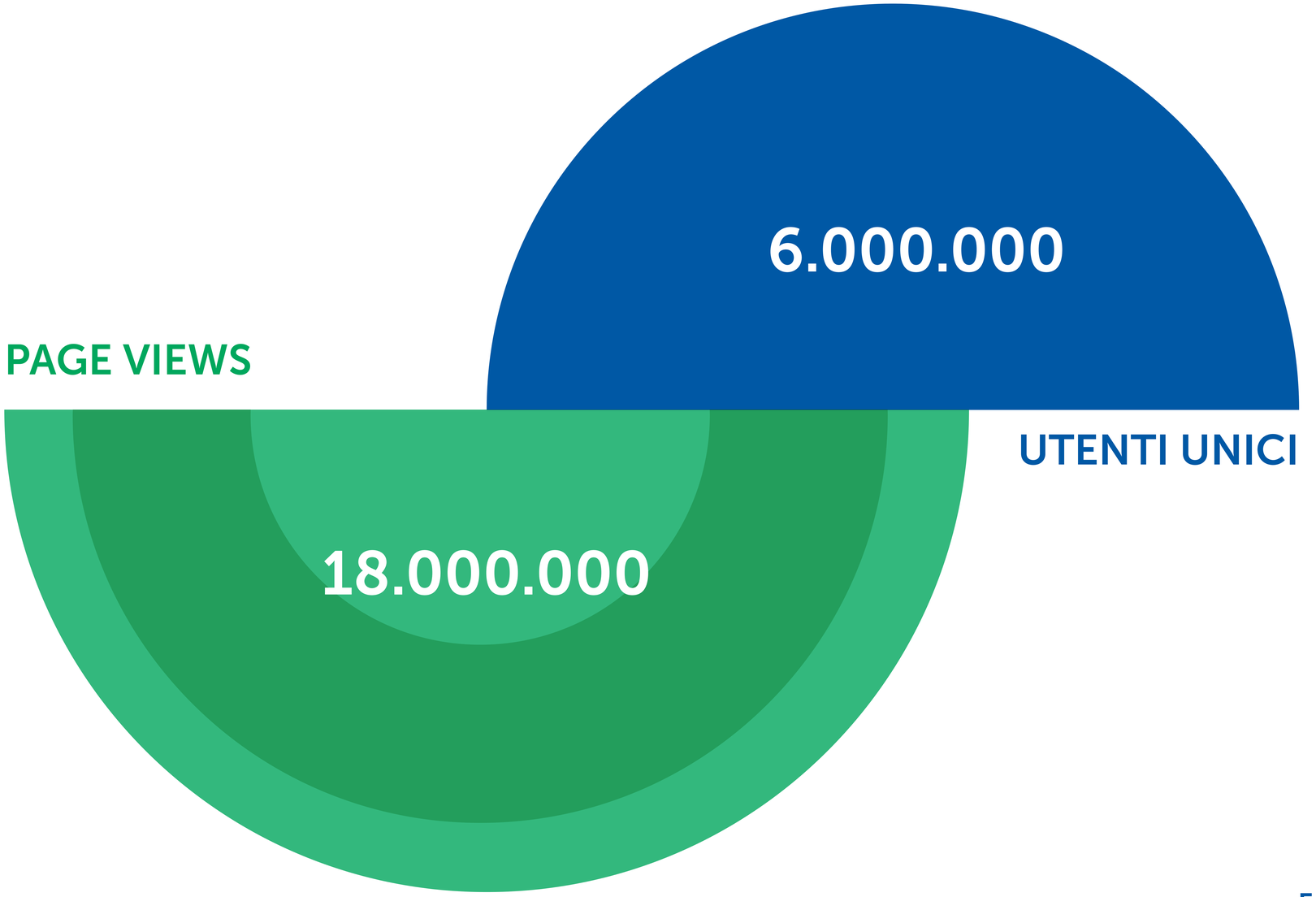
ATTIVITÀ SOCIAL ITALIA.IT 2019 (ORGANIC)

Dati aggregati Facebook, Twitter e Instagram



Fonte: Insight Facebook, Twitter, Instagram

ITALIA.IT



Fonte: Google Analytics

GIRO E

- Visualizzazioni social potenziali: 20.5 Milioni
- Valore Economico Equivalente: 70.000€
- Share of voice sui SOCIAL relativo alle citazioni Enit (TeamEnit e Italytoenjoy) rispetto al totale delle mention relative a GiroE: 29%

Fonte: Extreme

Enorme esposizione del brand Italia che ha impattato su oltre

110 milioni di passeggeri

internazionali in soli 3 mesi di esposizione.

WORKSHOP 2019

15

WORKSHOP

497

SELLER PRESENTI

1037

BUYER

9940

INCONTRI

FIERE 2019

5

FIERE
DEL SETTORE GOLF
CON IL PROGETTO
ITALY GOLF & MORE

28

FIERE
INTERNAZIONALI
COMMERCIALI

10.624

MQ
ACQUISTATI

+45.66%

SPAZIO IN PIÙ
ACQUISTATO
RISPETTO AL 2018

FIERE 2019

144

PARTECIPAZIONI ISTITUZIONALI

2812

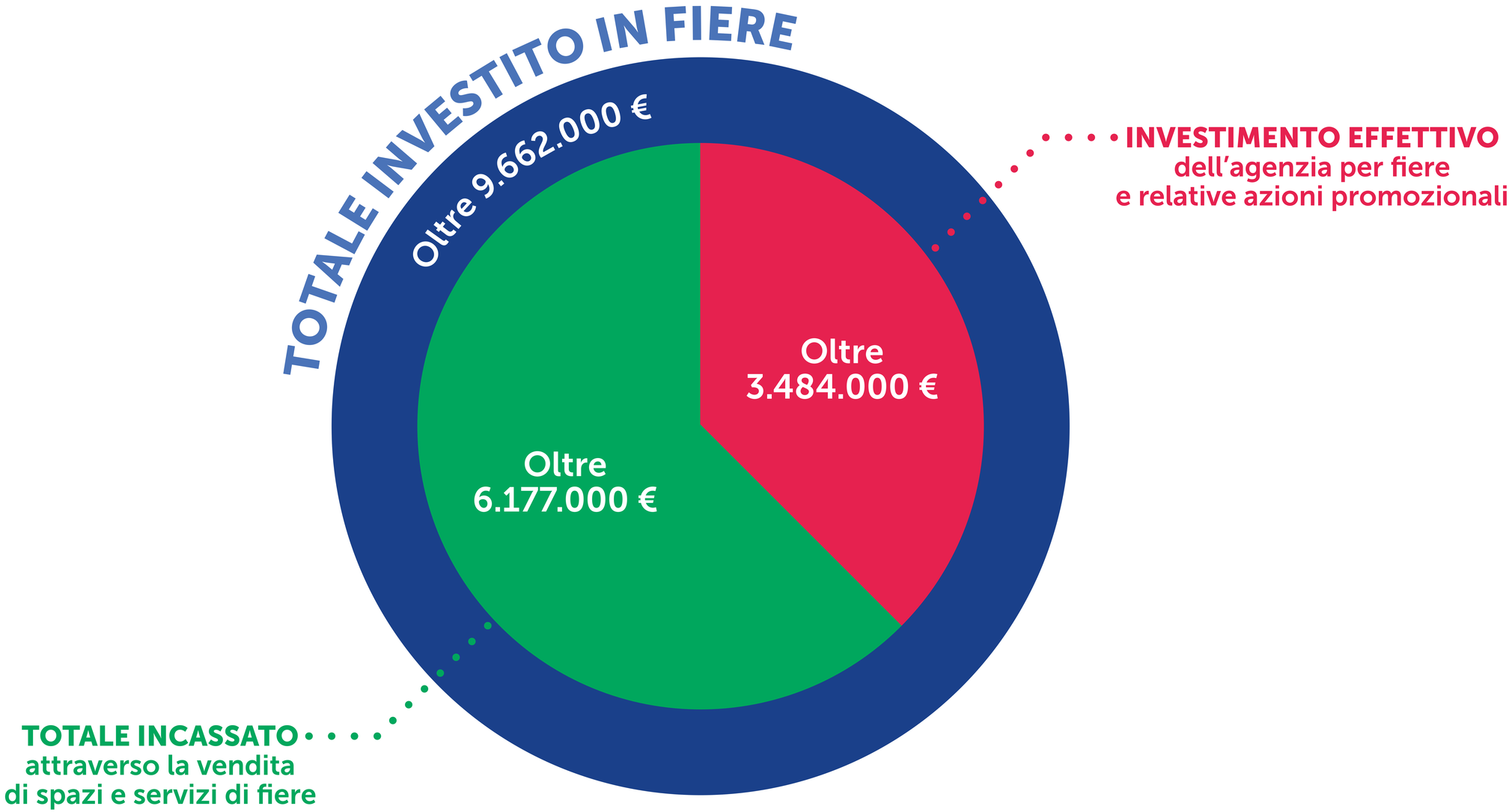
AZIENDE PRIVATE PARTECIPANTI

2/3

FATTURATO RINVESTITO IN PROMOZIONE

236.275

APPUNTAMENTI B2B (IN MEDIA 45 PER AZIENDA PER FIERA)


TOTALE INVESTITO IN FIERE
Oltre 9.662.000 €
Oltre
3.484.000 €
Oltre
6.177.000 €
INVESTIMENTO EFFETTIVO
dell'agenzia per fiere
e relative azioni promozionali
TOTALE INCASSATO
attraverso la vendita
di spazi e servizi di fiere

ATTIVITÀ LEGATE AL SETTORE LUSSO

- Oltre **3000 operatori del mondo del lusso** coinvolti attraverso azioni mirate.
- Più di **3 milioni** di partecipanti ad eventi organizzati o sponsorizzati nel mondo del lusso.
- Oltre **32 milioni di occasioni di visbilità del brand Italia** attraverso azioni di comunicazione pubblicitaria mirate ed azioni di comarketing.

ATTIVITÀ LEGATE AL MEETING INDUSTRY

Sviluppo di attività di comunicazione e promozione del brand Italia nel mondo all'interno del segmento della meeting industry per coinvolgere più di **1500 buyer** in tutto il mondo e per sviluppare azioni di comarketing e di pubblicità che hanno permesso di raggiungere oltre **30 milioni di contatti MICE.**