

OBIETTIVO EMISSIONI RIDOTTE DEL 40%

Poste, la flotta diventa green 26mila mezzi entro il 2022

Svolta green per Poste Italiane sulla scia anche del boom dell'e-commerce e del conseguente aumento dell'attività di consegna pacchi (+70% per i postini nel secondo trimestre). L'obiettivo, come dichiarato dall'ad Matteo Del Fante, è sostituire 26mila mezzi del gruppo entro fine 2022 e ridurre del 40% le emissioni. **Cristina Casadel** — a pag. 10

Poste Italiane cambia la flotta: 26mila mezzi entro il 2022

LOGISTICA GREEN

Partenza a Viareggio e Imperia. Poi estensione a tutti i comuni italiani

Del Fante: in arrivo due maxi hub per e-commerce a Roma e Milano

Cristina Casadel

MILANO

Viareggio e Imperia sono i comuni pilota, dove di qui alla fine dell'anno Poste italiane avrà una flotta esclusivamente green. La morfologia del territorio e il clima facilitano il progetto che toccherà comunque tutti i 7.914 comuni d'Italia dove oggi il recapito di pacchi e corrispondenza si fa anche con 6.161 mezzi ecologici: 2.804 automobili, 1.998 motomezzi e 1.359 nuovi motocicli elettrici a tre e quattro ruote. Nel 2022 l'obiettivo della società è di arrivare a 26mila mezzi a ridotto impatto ambientale e di ridurre le emissioni del 40%. Il rinnovo della flotta è parte del programma di impegni per i comuni con meno di 5mila abitanti promosso dall'amministratore delegato Matteo Del Fante che ha fatto della sostenibilità uno dei pilastri dei piani della società: «Ogni giorno abbiamo circa 33.500 mezzi che girano il paese per cui abbiamo molto a cuore il tema della sostenibilità - spiega il manager -. Ci siamo dati l'obiettivo di ridurre di circa il 40% le emissioni passando dall'11% di mezzi green a oltre il 50%».

Il boom dell'e-commerce

Il progetto accompagna la corsa di alcune aree più innovative, come i servizi digitali e di e-commerce che han-

no un trend al di sopra di ogni aspettativa, ancora oggi. La semestrale del 2020 ha evidenziato un incremento record dei pacchi consegnati del 54% rispetto al secondo trimestre del 2019, con quasi 19 milioni di pacchi consegnati dai postini, ossia il 70,5% in più rispetto al secondo trimestre del 2019. Parlando al Tg Poste, il nuovo telegiornale dell'azienda nato per seguire la naturale evoluzione del processo di modernizzazione e digitalizzazione aziendale, l'ad Del Fante ha spiegato che la società triplicherà la capacità di consegne nell'e-commerce grazie all'inaugurazione di due grandi centri di smistamento a Roma e Milano. «Entro la fine dell'anno entrerà in funzione un grandissimo centro di smistamento nella zona di Roma e, nel primo trimestre del 2021, un centro di smistamento ancora più grande, più grande addirittura di quello di Bologna, a Milano», spiega il manager.

La più grande flotta green

Poste arriverà ad avere la flotta green più grande d'Italia dove ci sarà la compresenza di veicoli elettrici, termici a benzina o diesel e a metano. Il salto è oggi reso possibile da un mercato molto più maturo e dalla scelta di affiancare il full rent con veicoli di proprietà. Nel noleggio a lungo termine, infatti, non si è ancora affermato l'elettrico e non sono presenti tutte le tipologie di mezzi, soprattutto per il nodo dell'usato: questo rende necessario l'acquisto dei mezzi che sono mediamente molto più costosi. Il progetto ha una storia lunga e inizia là dove finisce uno studio durato oltre 5 anni, in cui è stato preso in considerazione tutto il mercato di riferimento, le diverse modalità di fruizione, la rete di distribuzione e soprattutto la sicurezza dei lavoratori.

Da 700 a 6mila colonnine

L'elettrico in Italia è sempre stato un miraggio per società di recapito e distribuzione di corrispondenza e merci per via degli elevati costi dei mezzi, della loro scarsa autonomia, delle performance che cambiano notevolmente a seconda del clima e della morfologia del territorio, della scarsa presenza di colonnine di ricarica e della necessità di avere centri logistici e parcheggi di grandi dimensioni dove poter ricoverare e ricaricare i mezzi. Oggi non è più così. Le evoluzioni dei mezzi sono sotto gli occhi di tutti, così come il moltiplicarsi delle colonnine. Da Poste italiane spiegano che fino all'anno scorso ne avevano 700, oggi oltre 1.800 e in prospettiva diventeranno 6mila per poter soddisfare le esigenze della nuova flotta.

I nuovi tricicli

In questo momento la società sta introducendo i 1.359 motocicli elettrici a tre e quattro ruote nella cui scelta vi è stato un forte coinvolgimento delle persone che dovranno utilizzarli, ossia gli oltre 27mila portalettere che ogni giorno consegnano pacchetti e corrispondenza. I diversi modelli sono stati testati con prove su strada ma anche in autodromo. Come è successo a Vallelunga, a Roma, dove nei mesi pre Covid si è tenuta una grande manifestazione proprio per sperimentare i nuovi mezzi in pista e testarne le performance, soprattutto in



termini di sicurezza. Risultato. I nuovi tricicli sono più stabili rispetto ai mezzi a due ruote e garantiscono una minore incidentalità, hanno un'autonomia energetica di 60 chilometri e hanno una maggiore capacità di trasporto, 270 litri, contro i 76 di un mezzo a due ruote. Sono una via di mezzo tra le 4 e le 2 ruote, con il vantaggio di ridurre notevolmente i tempi di consegna. Se prendiamo una fascia di 6 ore di consegne tra un triciclo e un mezzo a quattro ruote che deve sempre essere parcheggiato, il risparmio di tempo a parità di consegne è di circa 45 minuti.

Le joint venture

I numeri dell'e-commerce fanno sì che la società stia consolidando la sua leadership in questo spazio e stia prendendo la rincorsa per conquistare il segmento premium. Anche per questo sono state perfezionate due joint venture. Una con Milkman piattaforma logistica specializzata nell'offerta di servizi di consegna su misura e una con il vettore digitale sender GmbH. Quest'ultima ha consentito di creare un algoritmo che fa viaggiare i tir a pieno carico, rendendo ancora una volta più sostenibili le consegne.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONSEGNE SOSTENIBILI

2

I nuovi maxihub

Il ceo di Poste Italiane Matteo Del Fante, ieri ha annunciato a TgPoste, il nuovo telegiornale aziendale, due nuovi maxihub che consentiranno di triplicare la capacità di consegna nell'e-commerce

54%

Il boom dell'e-commerce

La semestrale 2020 ha evidenziato un aumento record di pacchi consegnati di oltre il 54% rispetto al secondo trimestre del 2019 con quasi 19 milioni di pacchi consegnati, pari al 70% in più rispetto al secondo trimestre del 2019

26mila

I mezzi green nel 2022

Nel 2022 l'obiettivo di Poste Italiane è di arrivare ad avere 26mila mezzi a ridotto impatto ambientale e di ridurre le emissioni del 40%. Per le nuove esigenze della flotta saranno aumentate le colonnine di rifornimento