pagoPA

Fact Sheet

Versione del 22/01/2021

MINISTRO
PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
E LA DIGITALIZZAZIONE

COS'È PAGOPA?

pagoPA è una delle piattaforme abilitanti previste nel Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione e concepite come soluzioni che offrono funzionalità fondamentali, trasversali e riusabili, uniformando le modalità di utilizzo dei servizi che le stesse erogano.

Nello specifico, pagoPA è un sistema di pagamenti elettronici realizzato per rendere più semplice, sicuro e trasparente qualsiasi pagamento verso la Pubblica Amministrazione, configurandosi come una nuova modalità per eseguire, presso i Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP) aderenti, i pagamenti verso gli Enti pubblici in modalità standardizzata, sia online che offline.

STORIA

La piattaforma, nata per legge nel 2011 era coordinata da AgID e realizzata tecnologicamente da SIA, società partecipata da Cassa Depositi e Prestiti (CDP), che è risultata il candidato più idoneo grazie all'unicità delle sue competenze nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle istituzioni finanziarie, tra cui la Rete Nazionale Interbancaria e le infrastrutture di 18 mercati finanziari europei.

Successivamente, il Team per la Trasformazione Digitale ha preso in carico la gestione della piattaforma con l'obiettivo di estenderne l'utilizzo al maggior numero possibile di Amministrazioni Pubbliche e soggetti erogatori di servizi di pubblica utilità. Nell'arco di tre anni, pagoPA ha continuato a crescere con un ritmo esponenziale, producendo forti benefici sia per i cittadini che per gli Enti, legati alla semplicità e alla sicurezza dei pagamenti e a una migliore gestione degli incassi.

A fronte della rapida crescita di pagoPA e delle sfide rimaste da affrontare, il Governo ha deciso di potenziare il suo indirizzo, facendo un ulteriore passo in avanti. Il 12 febbraio 2019 è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la conversione in legge del Decreto Legge "Semplificazioni" (numero 135 del 14 dicembre del 2018). L'articolo 8 della norma riconosce l'importanza strategica di pagoPA come asset fondamentale per la digitalizzazione del Paese, in quanto:

- nella prima parte (comma 1) pone pagoPA sotto il controllo diretto della Presidenza del Consiglio dei Ministri o del Ministro delegato;
- nella seconda parte (comma 2), per rendere capillare la diffusione di pagoPA, crea una società dello Stato, incaricata di gestire l'ulteriore sviluppo della piattaforma e la sua industrializzazione.

Oggi, la gestione e lo sviluppo della piattaforma pagoPA sono, infatti, in carico a PagoPA S.p.A., società interamente partecipata dallo Stato, creata allo scopo di diffondere i servizi digitali in Italia e operativa dal Luglio 2019 (DPCM 19 giugno 2019).

OBIETTIVO DELLA PIATTAFORMA

L'obiettivo di pagoPA è portare a una semplificazione, sia per i cittadini sia per le Amministrazioni, nella gestione dei pagamenti dei servizi pubblici per digitalizzare i pagamenti e portare ad una costante diminuzione dell'uso del contante. I principali vantaggi della piattaforma sono riassunti qui di seguito.

VANTAGGI PER LA PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

pagoPA consente alle Pubbliche Amministrazioni di ottenere efficienza e risparmi economici mediante:

- la gestione dei pagamenti in modo **centralizzato**, con un significativo **risparmio nei costi di gestione**;
- il **controllo e il monitoraggio, in tempo reale, di tutti gli incassi** avendo certezza che le somme dovute allo Stato da parte dei cittadini siano state davvero pagate ed incassate;
- la possibilità di effettuare **ipotesi efficienti di politiche di spesa**;
- la **riduzione dei costi di incasso**;
- la **riduzione dei costi indiretti** derivanti da una non corretta gestione dei pagamenti (pagamento in contanti, spostamenti, recupero del credito, sanzioni, etc.);
- la **diminuzione dell'uso del contante** a favore dei pagamenti con moneta elettronica, anche grazie a una maggiore apertura degli Enti verso il mercato bancario;
- la **riconciliazione automatica** del pagamento rispetto alla posizione debitoria;
- l'immediatezza dell'erogazione del servizio.

VANTAGGI PER I CITTADINI

pagoPA offre al **cittadino** la possibilità di:

- scegliere tra **molteplici canali e metodi di pagamento**: direttamente sul sito o dall'app di un Ente oppure dai canali fisici e online della propria banca (es: sportelli ATM e home banking) e di altri Prestatori di Servizi di Pagamento come gli uffici postali o i punti vendita SISAL e Lottomatica, o ancora attraverso gli strumenti digitali più innovativi sul proprio smartphone nel rispetto delle normative europee (Payment Service Directives 1 e 2);
- avere la **completa visibilità dei costi di commissione** associati a ciascun metodo di pagamento (quindi già esistenti prima dell'adozione della piattaforma pagoPA da parte di un Ente), in totale trasparenza;
- avere sempre la **certezza del debito dovuto**, grazie all'attualizzazione automatica dell'importo (se l'importo varia nel tempo per interessi di mora o saldi parziali, su pagoPA viene sempre aggiornato).
- avere un'esperienza di pagamento nei confronti della PA più **economica, efficiente e digitale**.

  Puoi leggere la dashboard aggiornata con tutti i dati sul sito di PagoPA S.p.A. a questo link.

COME ADERISCONO GLI ENTI?

Per aderire a pagoPA in qualità di Ente Creditore, le Pubbliche Amministrazioni, i gestori di pubblici servizi e le società a controllo pubblico devono utilizzare il Portale delle Adesioni (PdA). Trovi maggiori informazioni a questo link.

pagoPA

MINISTRO
PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
E LA DIGITALIZZAZIONE