



I COMUNI E IL PNRR

ATTRATTIVITA' BORGHI

Avviso pubblico per i progetti di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici

Paola Manca

Ufficio studi ALI

Intervento 2.1 Attrattività dei borghi (M1C3-Cultura)-Il contesto

M1C3-TURISMO E CULTURA

La missione 1-componente 3: Turismo e cultura prevede una serie di interventi che interessano i Comuni

Ambiti/Misure	Tot
1.Patrimonio culturale per la prossima generazione	1,10
Investimento 1.1 Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale	0,50
Investimento 1.2 Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei biblioteche, archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura	0,30
Investimento 1.3 Migliorare l'efficienza energetica nei cinema nei teatri e nei musei	0,30
2.Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale	2,72
Investimento 2.1 Attrattività dei borghi	1,02
Investimento 2.2: Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale	0,60
Investimento 2.3 Programmi per valorizzare l'identità di luoghi: parchi e giardini storici	0,30
Investimento 2.4: sicurezza sismica nei luoghi di culto, restauro del patrimonio culturale	0,80

Intervento 2.1 Attrattività dei borghi (M1C3- Cultura)-Il Piano nazionale borghi

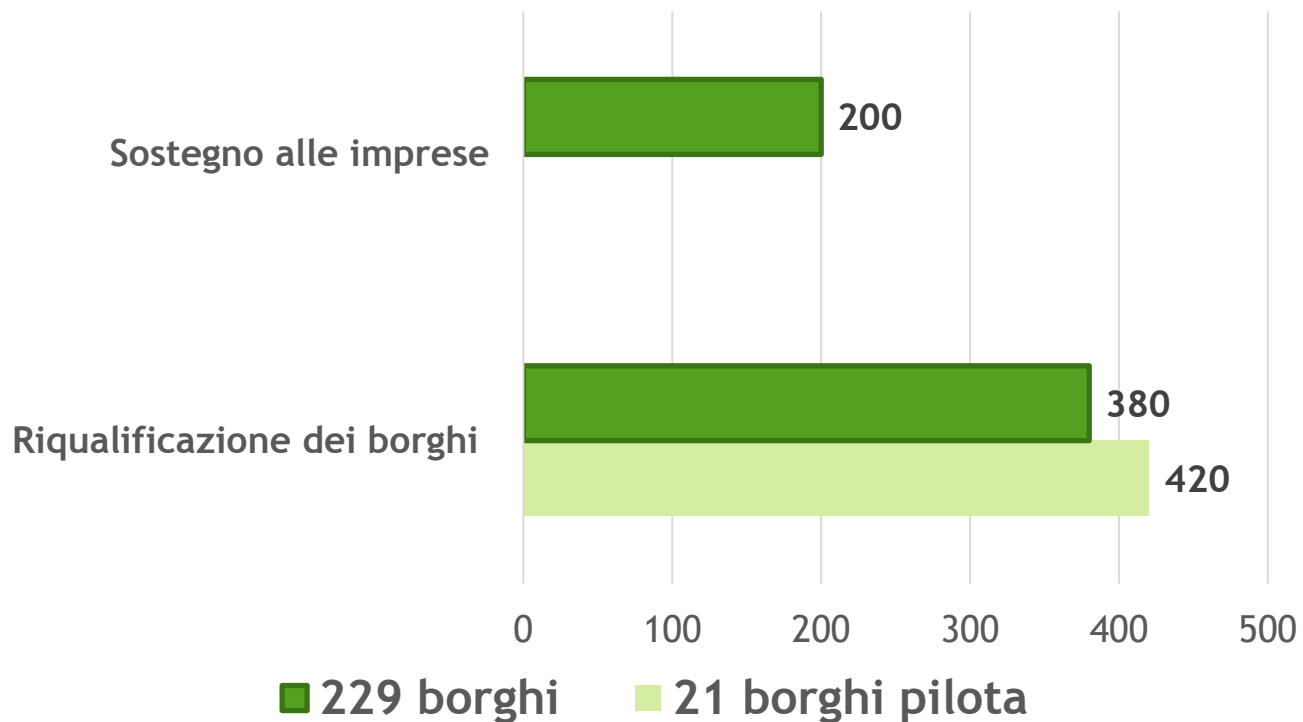
- ▶ Gli interventi si attueranno attraverso il “**PIANO NAZIONALE BORGHI**” un programma di sostegno allo sviluppo economico-sociale delle zone svantaggiate basato sulla rigenerazione culturale dei piccoli centri e sul rilancio turistico.
- ▶ Le azioni si articolano in **PROGETTI LOCALI INTEGRATI A BASE CULTURALE**.



Intervento 2.1 Attrattività dei borghi- Articolazione intervento

INTERVENTO 2.1 ATTRATTIVITÀ BORGHI	RISORSE DISPONIBILI
LINEA A - Progetti pilota per la rigenerazione culturale sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono o abbandonati (Procedura Regioni)	420 milioni/EURO
LINEA B-Progetti di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici - Avviso pubblico	380 milioni/EURO
Regime d'aiuto a favore di MPMI (procedura centralizzata MIC)	200 milioni/EURO
Totale	1 miliardo/EURO

M1C3I2.1 Attrattività dei borghi - Erogazione



****I valori sono espressi in milioni/EUR**

M1C3I2.1 Attrattività dei borghi - Le tappe

21 BORGHI PILOTA

420 milioni/EUR = 20 milioni/EUR a borgo

Selezione e individuazione dei borghi a rischio abbandono da parte delle **Regioni e Province autonome**

Entro il **15 marzo 2022**: le **regioni** presentano al MiC la proposta di progetto, come definita d'intesa con il Comune.

Fase negoziale condotta da Comitato tecnico presso **MiC** per valutare tempistiche in linea con l'orizzonte temporale del PNRR

Entro **Giugno 2022** decreto MiC di ammissione al finanziamento delle 21 proposte e **assegnazione risorse ai comuni**

Entro **giugno 2026** 21 borghi hanno **completato i loro interventi**

M1C3I2.1 Attrattività dei borghi- Le tappe

229 BORGHI

380 milioni/EUR = 1,6 milioni/EUR a borgo

**Avviso pubblico
MiC** tramite il
quale i borghi
possono
candidarsi
autonomamente

15 Marzo 2022
è prevista la
scadenza del
bando

**Entro giugno
2022**
adozione
decreto MiC per
allocazione
risorse

**Entro giugno
2025**
interventi per
la valorizzazione
dei siti culturali
e turistici
ultimati

**Entro giugno
2026**
229 piccoli
comuni che
hanno
completato i
loro interventi

M1C3I2.1 Attrattività dei borghi -Le tappe

▶ IMPRESE

▶ 200 milioni/EUR = si stimano 80 mila/EUR a impresa = 1.800/2.500 imprese, circa 10 imprese a borgo

Tipologia

- Imprese operanti nei settori dei **servizi di ospitalità, sviluppo di prodotti, conoscenze e tecniche locali**
- Imprese che **insistono sul territorio del borgo** o che hanno preso l'impegno di **stabilirsi nel territorio del borgo**

Modalità di accesso

- **Bando gestito centralmente dal MiC** per assegnare le risorse alle imprese

Tempi

- Il bando uscirà dopo che verranno decretati i 229 borghi assegnatari delle risorse
- **Traguardo europeo:** 1800 imprese supportate per rivalutare i piccoli borghi entro giugno 2025

M1C3I2.1 Avviso Borghi-Progetti di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici

- ▶ **FINALITÀ:** promuovere progetti per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei piccoli centri italiani, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento.

M1C3I2.1 Avviso Borghi-Soggetti ammissibili

Comuni in
forma singola
o aggregata
=<5.000

In forma aggregata fino ad un massimo di tre Comuni (compreso il Comune proponente), limitrofi o ricadenti nella stessa Regione.
In ogni Comune deve essere presente un **borgo storico**.

Borghi
storici

Insedimenti storici identificabili e riconoscibili nelle loro caratteristiche tipomorfologiche, per la permanenza di una continuità dei tessuti edilizi storici e per il valore del loro patrimonio storico-culturale paesaggistico

**Ogni Comune, sia capofila che aggregato, può presentare una sola candidatura
Pena l'esclusione di tutte le candidature.**

M1C3I2.1 Avviso Borghi-Soggetti ammissibili

- ▶ **Quali elementi per riconoscere il borgo storico come tale?**
- ▶ La sussistenza degli elementi qualificanti il “borgo storico” deve essere specificata e descritta nella Sezione 1.A. “Descrizione del contesto”.
- ▶ Può rilevare, pur non costituendone condizione imprescindibile, l’eventuale riconoscimento /identificazione dell’esistenza di un “borgo storico” in ragione di previsioni di legge statale o regionale, ovvero di strumenti di programmazione o pianificazione territoriale.
- ▶ **A conferma della definizione di "borghi storici" dovrà essere presentata documentazione a supporto o iscrizione presso liste di borghi/centri storici presenti presso le Regioni di appartenenza ?**
- ▶ Non è richiesta l’allegazione di alcuna documentazione a supporto e/o iscrizione presso liste di borghi/centri storici.



M1C3I2.1 Avviso Borghi-Elementi di valutazione nella selezione borghi

		Punteggio max
Valore culturale naturalistico	Comune situato in area protetta	2
	Comune Unesco	2
	Altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale	2
	n. Beni siti culturali e paesaggistici vincolati	3
	Comune che fa parte di Associazioni o reti di valorizzazione territoriale	3
Caratteristiche fruizione culturale e turistica	Indice domanda culturale luoghi cultura statale	1
	Tasso di turisticità	1
	Densità ricettiva	1
	n. Servizi culturali presenti nel Comune	3
Condizione di marginalità territoriale del Comune	Indicatori da A a G delle statistiche utilizzate ai fini della L-158/2017 “piccoli comuni”	7

M1C3I2.1 Avviso Borghi-Elementi di valutazione per la definizione proposta

- ▶ Rilevanza dei progetti che promuovono forme di **co-progettazione e di gestione** con il coinvolgimento delle comunità locali, delle organizzazioni produttive, delle organizzazioni profit e no profit.



- ▶ Saranno ritenute meritevoli di un maggior punteggio le candidature accompagnate da formule di partenariato tra soggetti pubblici e privati, livelli istituzionali, soggetti del terzo settore e altri attori rilevanti per la realizzazione del Progetto.

M1C3I2.1 Avviso Borghi-Azioni finanziabili

- ▶ Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali
- ▶ Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale
- ▶ Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali
- ▶ Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative
- ▶ Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica
- ▶ Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico
- ▶ Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio
- ▶ Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale

M1C3I2.1 Avviso Borghi LINEA B-Tipologia interventi

- ▶ riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili e spazi pubblici; interventi di tutela, valorizzazione/rigenerazione e di beni culturali da destinare a luoghi di aggregazione, servizi culturali, sociali, ricreativi, turistici ecc.;
- ▶ acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche;
- ▶ realizzazione di attività e servizi culturali, spazi di co-working e di studio, servizi sociali, ricreativi, di informazione, comunicazione, ecc.
- ▶ realizzazione di itinerari/percorsi culturali, storici, tematici, percorsi ciclabili e/o pedonali per il collegamento e la fruizione dei luoghi di interesse turistico-culturale;
- ▶ realizzazione di iniziative per la tutela, valorizzazione/rigenerazione del patrimonio della cultura immateriale;
- ▶ realizzazione di studi, ricerche, progetti finalizzati alla realizzazione dell'intervento
- ▶ realizzazione di iniziative ed eventi di promozione culturale e per l'educazione al patrimonio quali eventi, mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc.;
- ▶ creazione di sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita;
- ▶ Azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni in materia di beni, servizi e attività culturali;

M1C3I2.1 Avviso Borghi LINEA B-Tipologia interventi

- ▶ È necessario allegare alla proposta descrittiva la progettazione tecnica degli interventi?
- ▶ Non è necessario un livello minimo di progettazione, ma l'esistenza di una progettazione a livello almeno di fattibilità tecnico-economica è opportuna, sia al fine dell'individuazione dell'intervento, sia al fine della quantificazione dei costi.
- ▶ Il livello di progettazione dichiarato nella proposta costituisce un elemento di valutazione della stessa (Cronoprogramma attuativo procedurale) con riguardo alla coerenza con le tempistiche di attuazione previste nella proposta.



Avviso Borghi-Attuazione interventi

Soggetto attuatore interventi:

- Comune proponente
- In caso di aggregazione Comune aggregato individuato come competente

Gli interventi possono essere attuati direttamente dal Comune proponente o aggregato o indirettamente tramite:

- Altri soggetti pubblici sulla base di accordi/atti perfezionati
- Soggetti privati selezionati in conformità alla normativa vigente attraverso accordi di cooperazione in partenariato pubblico-privato

M1C3I2.1 Avviso Borghi-Finanziamento concedibile

- ▶ **Finanziamento 229 BORGHI= 1,6 milioni/EUR a borgo**

Progetti presentati in forma associata:

- ▶ **Maggiorazione del 30%** per ogni Comune aggregato al Capofila a condizione che il Progetto preveda espressamente interventi anche nel borgo storico del medesimo Comune;
- ▶ **Riserva del 10%** alle proposte presentate in forma aggregata con riferimento alla totalità del numero di proposte ammesse a finanziamento

Avviso Borghi- Ambiti valutazione

Punteggio max 100- Soglia di sufficienza 60 su 100

AMBITI	CRITERI	PUNTEGGIO
Caratteristiche contesto	Valori ambientali e culturali presenti, propensione alla fruizione culturale e turistica, partecipazione a Reti esistenti, condizioni di marginalità sociale ed economica;	MAX 25 punti
Coinvolgimento delle comunità locali e stakeholders nel progetto	Coinvolgimento di soggetti pubblici e privati, ruoli nella definizione della strategia e delle modalità di co-progettazione attivate/da attivare, coinvolgimento nelle fasi di gestione degli interventi	MAX 15 punti
Cronoprogramma	Cronoprogramma procedurale e di spesa	MAX 10 punti
Strategia di rigenerazione culturale e sociale	Coerenza e integrazione con altre strategie integrate locali, innovatività interventi, output e risultati attesi, capacità di incidere sulle condizioni di fragilità del contesto.	MAX 50 punti