Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU

Dipartimento per lo Sport

LINEE GUIDA PER LE AZIONI DI COMUNICAZIONE

Indicazioni operative per le azioni di informazione e pubblicità degli interventi finanziati con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)
Missione 5 - Componente 2 - Investimento 3.1
"Sport e inclusione sociale"

Febbraio 2023

PREMESSA

Nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, la Missione 5 - Componente 2 - Investimento 3.1 "Sport e inclusione sociale" si pone l'obiettivo di incrementare l'inclusione e l'integrazione sociale attraverso la realizzazione o la rigenerazione di impianti sportivi che favoriscano il recupero di aree urbane e prevede un investimento totale di 700 milioni di euro.

L'obiettivo è di migliorare le strutture sportive e i parchi cittadini, promuovendo **sostenibilità e innovazione**, per favorire la socializzazione e l'inclusione, valori fondanti dello sport.

La rigenerazione delle aree urbane passa anche dalla ristrutturazione e rigenerazione degli impianti sportivi, al fine di promuovere l'inclusione e l'integrazione sociale, soprattutto nelle aree più svantaggiate d'Italia.

I progetti finanziati dovranno sostenere:

- la costruzione e la riqualificazione di impianti sportivi, ubicati in aree svantaggiate del Paese comprese le periferie metropolitane;
- la distribuzione di attrezzature sportive per le aree svantaggiate;
- il completamento e l'adeguamento di impianti sportivi esistenti.

A tale scopo sono stati identificati tre cluster di intervento, suddivisi in due Avvisi pubblici di invito a manifestare interesse.

Il primo Avviso, relativo ai Cluster 1 e 2, è destinato ai Comuni capoluogo di Regione, ai Comuni capoluogo di Provincia con popolazione superiore ai 20.000 abitanti e ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti, per la realizzazione o la rigenerazione di una delle seguenti tipologie di impianto sportivo: impianto polivalente indoor, Cittadella dello sport o impianto natatorio.

Il secondo Avviso, relativo al Cluster 3, è invece destinato a tutti i Comuni italiani ed è finalizzato alla realizzazione di nuovi impianti o alla rigenerazione di impianti esistenti che siano di interesse delle Federazioni Sportive. Il coinvolgimento delle Federazioni permetterà infatti di accrescere l'efficacia delle iniziative per la promozione della cultura sportiva e della partecipazione allo sport, garantendo la medesima visibilità a tutte le discipline.

La dimensione di novità del Programma produce implicazioni importanti per la strategia di comunicazione, che intende garantire l'uniformità delle informazioni su tutto il territorio nazionale promuovendo al contempo forme di comunicazione differenziate e integrate tra i diversi soggetti coinvolti (beneficiari, organismi intermedi, partenariato economico-sociale, destinatari finali, cittadini), e assicurare la piena compliance ai requisiti posti dall'Unione Europea per quanto riguarda l'utilizzo corretto dei propri loghi.

Anche per questo si forniscono strumenti di comunicazione comuni da utilizzare sul territorio per coordinare le azioni di informazione e pubblicità relative agli interventi finanziati dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

PERCHÈ QUESTE LINEE GUIDA

L'Unione Europea assegna un ruolo primario alla comunicazione, definendo delle precise regole di attuazione quando essa si riferisce a programmi, iniziative o attività che la vedono coinvolta. In quest'ottica **le attività di informazione e comunicazione assumono un ruolo rilevante ai fini dell'efficacia degli interventi**, che devono pertanto coprire l'intero periodo di attuazione delle attività**, garantendo la trasparenza e la visibilità delle operazioni finanziate e dei risultati conseguiti**.

Ogni attività di comunicazione legata a progetti finanziati dal PNRR deve pertanto garantire ai cittadini la **riconoscibilità** del Programma e dell'azione di supporto dell'Unione Europea alle politiche nazionali, rispettando alcuni requisiti.

L'obiettivo di queste Linee guida è pertanto quello di agevolare l'adozione di pratiche di comunicazione corrette, omogenee da parte di tutti i soggetti coinvolti e rispondenti ai requisiti comunitari.

In particolare, il documento fornisce le indicazioni per un uso **corretto dei loghi** e gli strumenti per armonizzare **l'identità visiva** delle iniziative che rientrano nel PNRR al fine di renderle **visibili e riconoscibili** sull'intero territorio nazionale: vengono definiti i principali campi di applicazione degli emblemi istituzionali, i riferimenti cromatici consigliati e critici per le diverse applicazioni, le caratteristiche e la disposizione degli elementi grafici indispensabili, i format grafici per declinare l'identità visiva sui principali strumenti di comunicazione.

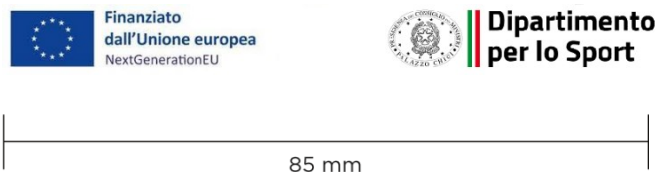
GLI ELEMENTI DELL'IDENTITÀ VISIVA

Il documento "The use of the EU emblem in the context of EU Programmes 2021-2027 – Operational guidelines for recipients of EU funding" del marzo 2021 (reperibile all'indirizzo https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu-emblem-rules_en.pdf) disciplina le caratteristiche degli elementi grafici da apporre su tutti gli strumenti di comunicazione, nonché sui prodotti e nei luoghi di erogazione dei servizi finanziati nell'ambito del PNRR.

Per facilitare l'applicazione dei requisiti richiesti e assicurare una visibilità unitaria a tutte le iniziative ad esso correlate è stata creata un'unica immagine con gli elementi grafici indispensabili. Si tratta degli emblemi istituzionali dell'Unione Europea e del Dipartimento per lo Sport, che devono essere pubblicati seguendo un ordine preciso e che dovranno apparire obbligatoriamente su tutti i prodotti di comunicazione.

IL LOGO FIRMA DEL PNRR

DIMENSIONI MINIME



DISTANZA DI RISPETTO

Per garantire la leggibilità del logo è necessario lasciare sempre un'area di rispetto attorno al logo stesso.

Elementi grafici o testuali dovranno essere sempre posizionati all'esterno dell'area di rispetto senza interferire con il logo.

In posizione centrale: 1/2 dell'altezza del logo, sopra e sotto, sinistra e destra

INDICAZIONI GENERALI

Il logo firma deve essere:

- sempre a colori, tranne casi giustificati di monocromia;
- in posizione di primo piano, sempre chiaramente visibile;
- di proporzioni adeguate rispetto alle dimensioni del materiale/ documento utilizzato;
- in un sito web, deve essere visibile all'interno dell'area di visualizzazione del dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;

Inoltre:

- quando si ridimensiona, deve rimanere in proporzione e non deve essere distorto;
- deve essere evitata la pixelatura o sfocatura risultante dall'uso di un formato non corretto e/o di una risoluzione insufficiente.

Il logo firma in versione jpg è disponibile sul sito del Dipartimento per lo Sport, nella sezione dedicata al PNRR, al seguente link.

DISPOSIZIONE DEGLI ALTRI LOGHI

versione verticale

versione orizzontale

Quando viene mostrato in associazione con un altro logo, l'emblema dell'Unione europea deve essere mostrato almeno con lo stesso risalto e visibilità degli altri loghi. L'emblema deve rimanere distinto e separato e non può essere modificato con l'aggiunta di altri segni visivi, marchi o testi. Oltre all'emblema, nessun'altra identità visiva o logo può essere utilizzata per evidenziare il sostegno dell'UE. Nel caso in cui il beneficiario non abbia un proprio logo, o nel caso in cui siano presenti i loghi di una pluralità di soggetti coinvolti assieme al beneficiario nell'iniziativa/progetto, in sostituzione del logo potrà essere riportata la dicitura: "L'iniziativa/corso/bando… è organizzato dal progetto XYZ, finanziato nell'ambito del PNRR", corredato dalle informazioni di dettaglio relative alla Missione Componente ed investimento o subinvestimento.

LE RESPONSABILITÀ DI INFORMAZIONE DEI BENEFICIARI

Una volta che il progetto è stato ammesso al finanziamento, è essenziale che ciascun beneficiario realizzi azioni di comunicazione che rendano riconoscibile il sostegno dei fondi comunitari all'operazione.

LOGO UE

Tutte le misure di informazione e comunicazione devono riportare l'emblema dell'Unione, conformemente alle caratteristiche tecniche stabilite dai Regolamenti Comunitari.

L'utilizzo del logo firma, comprensivo del logo UE nelle modalità di cui al paragrafo precedente, consente di soddisfare questi obblighi regolamentari.

L'emblema dell'Unione è sempre chiaramente visibile e occupa una posizione di primo piano. La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato.

L'emblema dell'Unione è pubblicato a colori sui siti web. In tutti gli altri mezzi di comunicazione, il colore è impiegato ogni qualvolta possibile; una versione monocromatica può essere utilizzata solo in casi giustificati.

Quando l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione sono pubblicati su un sito web, devono essere resi visibili all'interno dell'area di visualizzazione senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso.

PUBBLICITÀ

Le azioni di pubblicità hanno l'obiettivo di evidenziare l'impegno dell'Unione Europea e degli stati membri nel raggiungimento degli obiettivi. Tali azioni sono programmate in tutte le fasi del progetto e sono volte a garantire la trasparenza delle procedure, informare i cittadini sul sostegno fornito dai fondi, nonché raggiungere tutti i soggetti interessati.

A tal fine, i beneficiari:

- devono fornire sul sito web, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione cofinanziata dal PNRR, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
- devono inserire il logo firma su tutti i materiali di comunicazione destinati a far conoscere, promuovere o fornire indicazioni su progetti, prodotti o servizi finanziati nell'ambito del PNRR (manifesti, inviti e programmi convegni, brochure, pubblicazioni, ecc.);
- qualora vengano realizzati video e/o spot televisivi, devono aggiungere al logo firma la seguente dicitura "Realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea, PNRR - Sport e inclusione sociale"; negli spot radiofonici, devono inserire in chiusura il seguente passaggio: "Realizzato con il cofinanziamento dell'Unione europea, PNRR - Sport e inclusione sociale"; nei canali social, devono pubblicare il logo firma nell'intestazione del canale oppure inserire riferimenti al sostegno ottenuto dal fondo nella descrizione testuale del profilo;
- nei gadget di dimensioni ridotte, possono apporre il solo emblema dell'Unione Europea con la dicitura Unione Europea, senza riferimento al PNRR. Se le dimensioni lo consentono, è possibile inserire, il riferimento all'iniziativa a cui il progetto è collegato;
- se i progetti comportano l'acquisto di uno o più oggetti fisici (ad esempio PC, tavoli, sedie, ecc.), devono apporre su tali oggetti un'etichetta standard con i loghi dell'Unione Europea e del PNRR;
- devono collocare almeno un poster con informazioni sul progetto (minimo in formato A3), in un luogo facilmente visibile al pubblico quale, a titolo esemplificativo, l'area d'ingresso di un edificio, a indicazione del sostegno finanziario dell'Unione;
- apporre sulla cartellonistica di cantiere: la missione, la componente e l'investimento PNRR, il finanziamento erogato in euro, il titolo/descrizione dell'intervento e il logo firma;
- riportare nella documentazione progettuale il logo firma;
- devono assicurarsi che i partecipanti alle operazioni legate al PNRR sappiano che esse sono sostenute da fondi dell'Unione Europea. Pertanto, qualsiasi documento relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi i certificati di frequenza o altro, deve contenere una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dall'UE. In particolare:
    - devono mostrare correttamente e in modo visibile in tutte le attività di comunicazione a livello di progetto
      l'emblema dell'UE con un'appropriata dichiarazione di finanziamento che reciti "finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU";
    - devono garantire che i destinatari finali del finanziamento dell'Unione nell'ambito del PNRR riconoscano l'origine e assicurino la visibilità del finanziamento dell'Unione (inserimento di specifico riferimento al fatto che l'avviso è finanziato dal PNRR, compreso il riferimento alla Missione Componente ed investimento o subinvestimento).

PUBBLICAZIONI

In caso di pubblicazioni o produzione di documenti, i beneficiari sono tenuti ad utilizzare il seguente disclaimer: "*Finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o della Commissione europea. Né l'Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi".*