

L'INDAGINE DI NOTO SONDAGGI

## Under 30, l'identikit della generazione bloccata

di **Marta Casadei e Michela Finizio** — a pag. 4 e 5**Primo Piano**

La fotografia degli under 30

# Generazione bloccata, sul futuro dei giovani pesano incertezza e crisi economica

**Il sondaggio.** Dalle risposte di 2mila giovani tra 18 e 29 anni emergono instabilità e questione retributiva. Il lavoro prima preoccupazione, più del clima. Noto: «Il 23% crede di non poter concretizzare il desiderio di avere un figlio»

**Marta Casadei**  
**Michela Finizio**

È una generazione sotto la lente di ingrandimento su più fronti, analizzata nelle sue molteplici sfaccettature per capirne sogni, intenzioni e paure. Ma sembra soprattutto una generazione bloccata, dagli effetti della pandemia o sotto il peso delle sfide globali: i 18-29enni sono incerti sul futuro del Paese - uno su due pensa che tra dieci anni sarà stabile o in crescita, uno su tre ne intravede il declino, mentre il 17% proprio non lo sa -, sono poco propensi al rischio (tanto che solo il 17% pensa di emigrare). E sono diffusamente preoccupati: della crisi economica, dalle condizioni ambientali e dalla possibilità che la ricerca di un lavoro non vada a buon fine. Il ritratto emerge dall'indagine realizzata da Noto Sondaggi per Il Sole 24 Ore a maggio 2023 su un campione di 2.000 ragazzi e ragazze tra i 18 e i 29 anni, a cui ha risposto il 94% degli intervistati.

Le risposte aiutano a tratteggiare un identikit aggiornato degli under 30 italiani. Un giovane su due lavora - con picchi del 67% nelle regioni del Nord Est - mentre il 33% studia, con una concentrazione particolare al Centro (39%) e al Sud (41%). Tra coloro che non lavorano ma sono alla ricerca di un impiego (12%) e i cosiddetti Neet

(4%) spicca invece una disparità di genere, più che geografica: le donne che non studiano, lavorano o cercano lavoro sono il triplo degli uomini; oltre il doppio quelle alla ricerca di un'occupazione. Le differenze tra chi studia e chi lavora non sono solo territoriali, ma anche di fiducia, nel presente e nel futuro: «Se tra chi studia il 69% si ritiene soddisfatto del percorso formativo e il 63% crede di poter trovare un lavoro adeguato alle proprie competenze, è proprio quando avviene il passaggio al mondo del lavoro che la percezione inizia a cambiare, spaccando esattamente in due il panel fra chi è o non è deluso della propria condizione lavorativa - spiega Antonio Noto, direttore di Noto Sondaggi -. Nel complesso l'aspetto economico influenza gran parte delle considerazioni e delle scelte dei giovani, anche sulle prospettive future. È interessante notare che tra chi non lavora un terzo ha rifiutato una proposta per lo stipendio troppo basso e quasi la metà di chi lavora vorrebbe un maggior livello retributivo, ma anche flessibilità e stabilità contrattuale, fattori che non sempre possono coesistere».

Trovare e tenersi un lavoro è tra i primi motivi di inquietudine. Ma ovviamente non è l'unico: «La crisi e l'aumento del costo della vita sono fra le preoccupazioni maggiori che offu-

scano l'orizzonte futuro - continua Noto -. Infatti ben il 60% di coloro che cercano lavoro non pensano di riuscirci entro l'anno». Tra i timori spiccano anche la crisi climatica (seconda per importanza) e, in misura minore, la criminalità. Inoltre gli under 30 sono consapevoli del forte disagio radicato tra i coetanei, principalmente legato ad aggressività e bullismo (79%), abuso di sostanze (78%), dipendenza dal Web (76%) e depressione.

Dal sondaggio emerge come, in una società che si assottiglia di anno in anno, il concetto della famiglia rimanga, dice Noto, «un punto centrale: più dell'80% vive già in coppia o desidera avere una relazione stabile». Diverso l'approccio nei confronti dei figli: la metà sente il desiderio di averne, ma circa un terzo ammette di non volerne affatto (28%) - disattendendo le speranze di chi chiama i giovani a scongiurare lo spopolamento del Paese in



corso - e una percentuale significativa, pur volendone, è convinta di non essere nelle condizioni per avere dei figli. «Sull'idea di fare figli pesa nuovamente l'aspetto economico tanto che solo il 55% dichiara di volere dei bambini in futuro - continua Noto - e tra questi il 23% non crede comunque di poter concretizzare questo desiderio per problemi economici o di lavoro. Una certa tranquillità e solidità finanziaria, infatti, è ritenuta una condizione indispensabile per mettere al mondo dei figli da oltre il 60% degli intervistati. Il futuro dell'Italia passa anche per le azioni di contrasto alla denatali-

tà, fenomeno che sta diventando sempre più preoccupante e che, secondo i dati Istat, aumenta di anno in anno».

Insicuri e poco propensi ad assumersi (almeno a medio termine) il rischio di costruire una famiglia con figli senza un orizzonte solido, i giovani italiani si mostrano piuttosto statici anche nelle scelte "geografiche" di vita: contrariamente a quanto fatto dai loro predecessori, generazioni Erasmus che hanno spesso cercato fortuna oltre confine, immaginano di rimanere in Italia e addirittura il 46% pensa di non muoversi dalla città dove vive ora, e solo il 17% pensa di trasfe-

rirsi in una città europea (14%) o extra-europea (3%) da qui al 2030. Come se, in assenza di chiare prospettive, la scelta più semplice o conveniente fosse quella di attendere immobili.

Immaginando però di poter scegliere una città in cui vivere tra dieci anni, scelgono un luogo in cui poter fruire di servizi efficienti (46%, con gli estremi Nord Ovest, 62%, e Sud) e con prezzi o canoni delle case accessibili. Ai giovani preme anche vivere in una città sicura (34%) e con un'elevata qualità dell'aria (32%).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Trent'anni di Qdv sul web

Compirà 34 anni a dicembre l'indagine che misura il benessere nelle 107 province italiane in sei macro aree: ricchezza e consumi; affari e lavoro; ambiente e servizi; demografia, società e salute; giustizia e sicurezza; cultura e tempo libero. La Qualità della vita

del Sole 24 Ore, un appuntamento fisso dal 1990, rappresenta una fotografia dinamica di un Paese che è cambiato moltissimo e su più fronti, seguendo trasformazioni economiche, sociali e i progressi tecnologici. Dal 2019 i parametri - certificati,

forniti al Sole 24 Ore da fonti ufficiali, istituzioni e istituti di ricerca - sono saliti da 42 a 90. L'intera indagine, dall'ultima edizione allo storico trentennale, è disponibile gratuitamente online su:

[www.qualitadellavita.ilsole24ore.com](http://www.qualitadellavita.ilsole24ore.com)

### Lo speciale sul Festival

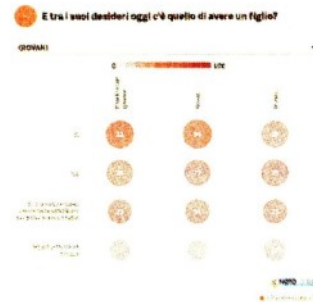
Un superdossier sul sito internet del Sole 24 Ore raccoglie tutte le notizie, i video, le interviste e gli articoli di commento ai numerosi eventi del festival dell'Economia e del Fuori Festival che si sono svolti dal 25 al 28 maggio a Trento. Un ricco palinsesto di incontri,

eventi, talk e keynote a cui hanno preso parte opinion leader di rilevanza nazionale e internazionale e personalità di spicco tra scienziati e ricercatori, rappresentanti delle istituzioni, economisti e imprenditori. In particolare, sul canale Stream24 è disponibile la serie di tutte le

interviste ai relatori che hanno partecipato alla kermesse: 260 eventi, 6 premi Nobel, 90 relatori del mondo accademico, 40 economisti, 35 relatori internazionali, 40 tra manager e imprenditori, 19 ministri. [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) I video degli eventi e le interviste



### SU INTERNET



### Il sondaggio integrale

Tutte le 24 domande di Noto Sondaggi, con le relative risposte, sono consultabili online. Le risposte sono suddivise per genere, area di residenza e attuale condizione prevalente

### I principali risultati del sondaggio

Le risposte al questionario somministrato da Noto Sondaggi a 2mila giovani tra i 18 e i 29 anni nei giorni tra il 2 e l'8 maggio 2023. Ha risposto il 94% degli intervistati



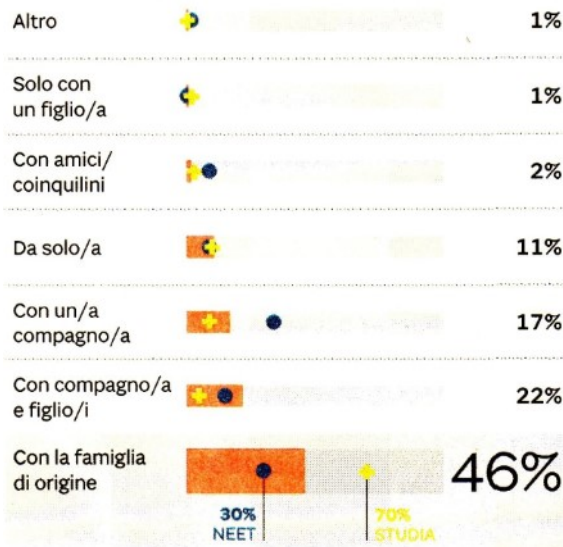
**L'IDENTIKIT DEI GIOVANI**

03374

**Qual è la sua attuale condizione prevalente?**



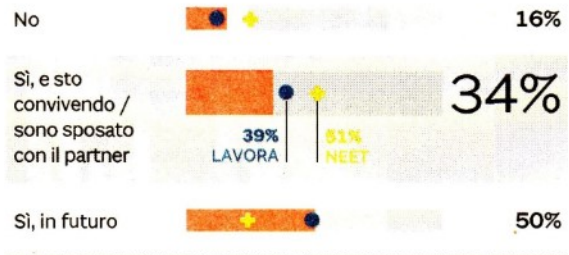
**Lei attualmente vive:**



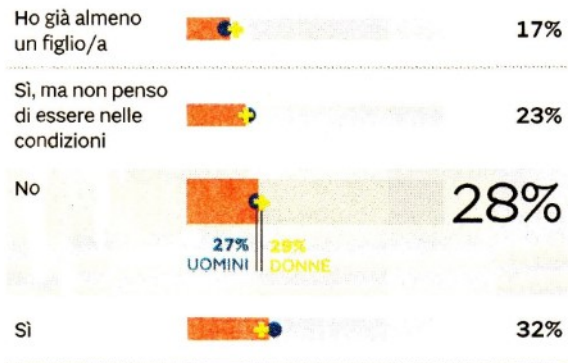
**LA RICERCA DELL'INDIPENDENZA**

03374

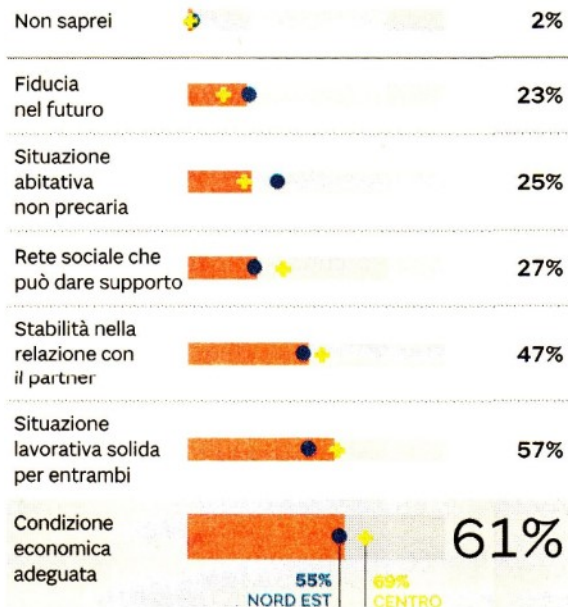
**Al di là di aver oggi una relazione stabile, tra i suoi desideri c'è l'idea di sposarsi o andare a convivere?**



**E tra i suoi desideri oggi c'è quello di avere un figlio?**



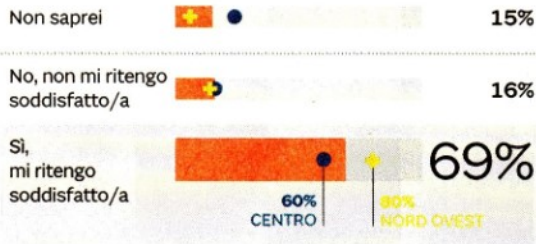
**Secondo lei quali sono le condizioni indispensabili per pensare di avere dei figli?**





**CHI STUDIA**

**Ad oggi si ritiene o non si ritiene soddisfatto del suo attuale percorso di studi?**

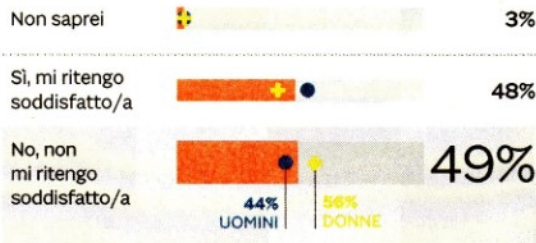


**Una volta terminati gli studi lei pensa di avere la possibilità di inserirsi nel mondo del lavoro con un titolo adeguato agli studi effettuati oppure no?**

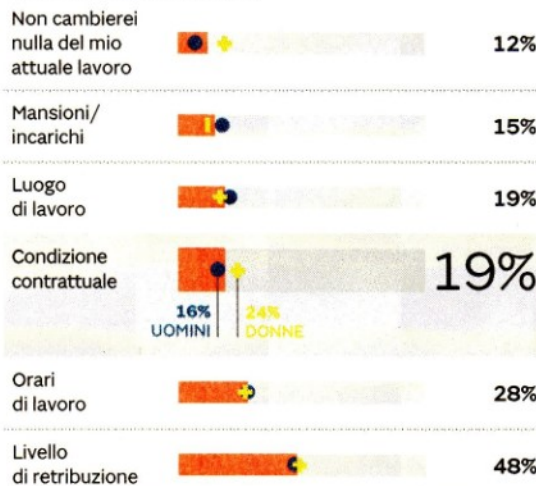


**CHI LAVORA**

**Ad oggi si ritiene soddisfatto del suo attuale lavoro?**

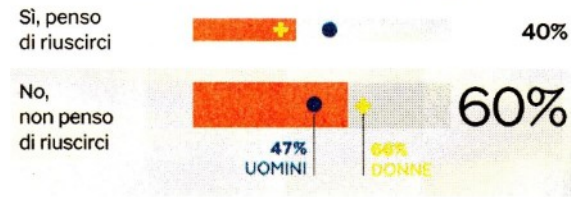


**In ogni caso, se fosse assolutamente libero di scegliere, cosa cambierebbe del suo attuale lavoro?**



**CHI CERCA LAVORO**

**In ogni caso, pensa di riuscire o di non riuscire a trovare lavoro entro dicembre 2023?**



**Al momento, quindi, ancora non ha trovato lavoro anche se lo sta cercando. Quali sono i motivi per cui ancora non ha accettato un lavoro?**

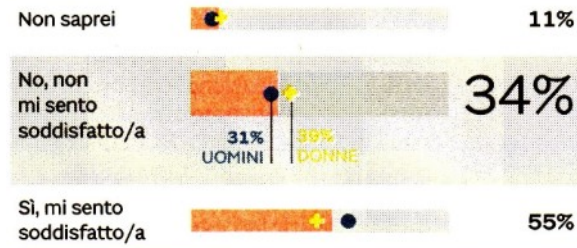




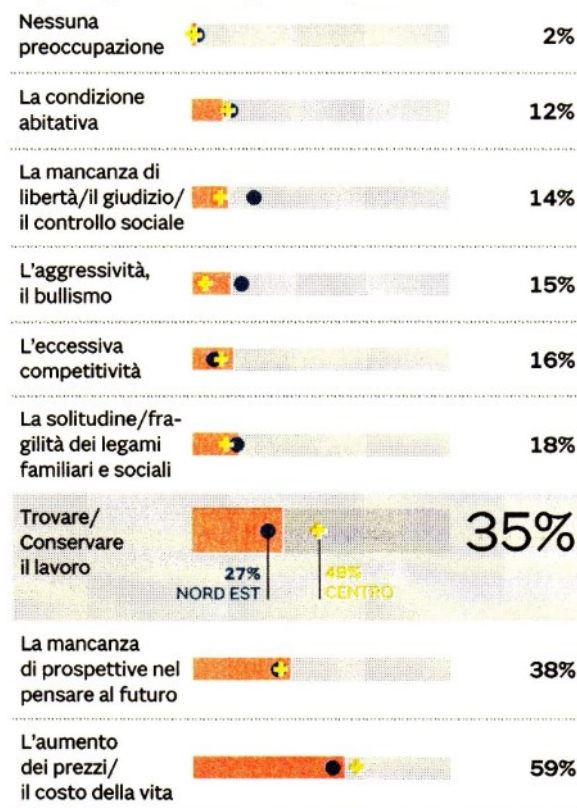
## LE PREOCCUPAZIONI SUL FUTURO

03374

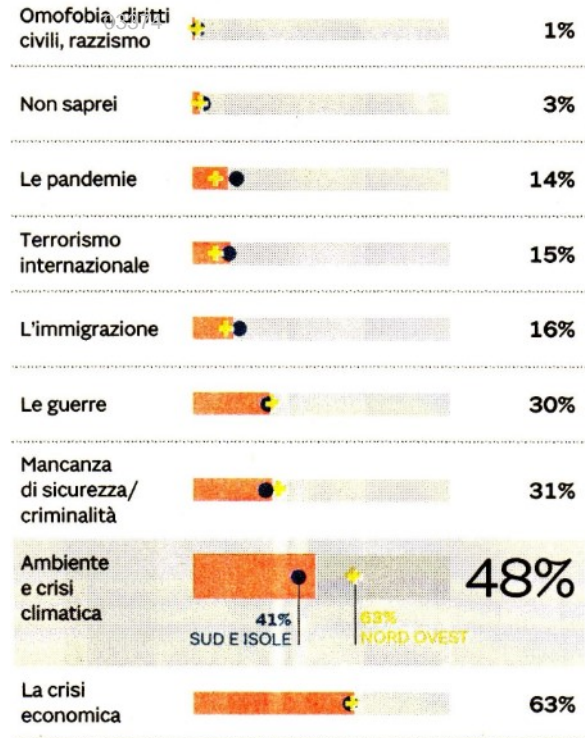
**Ad oggi nel complesso lei si sente o non si sente soddisfatto/a della sua vita?**



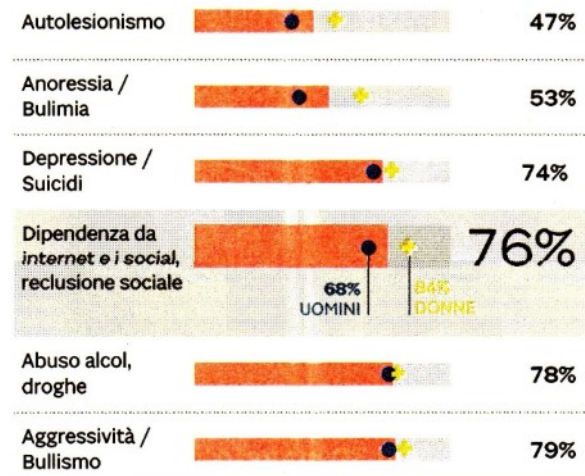
**Nel pensare alla sua condizione di vita attuale, tra le seguenti, quali sono per lei attualmente le principali fonti di preoccupazione?**



**E a livello sociale quali temi la preoccupano maggiormente?**



**Da quello che vede tra i suoi coetanei secondo lei sono oggi un'emergenza sociale fenomeni come...**



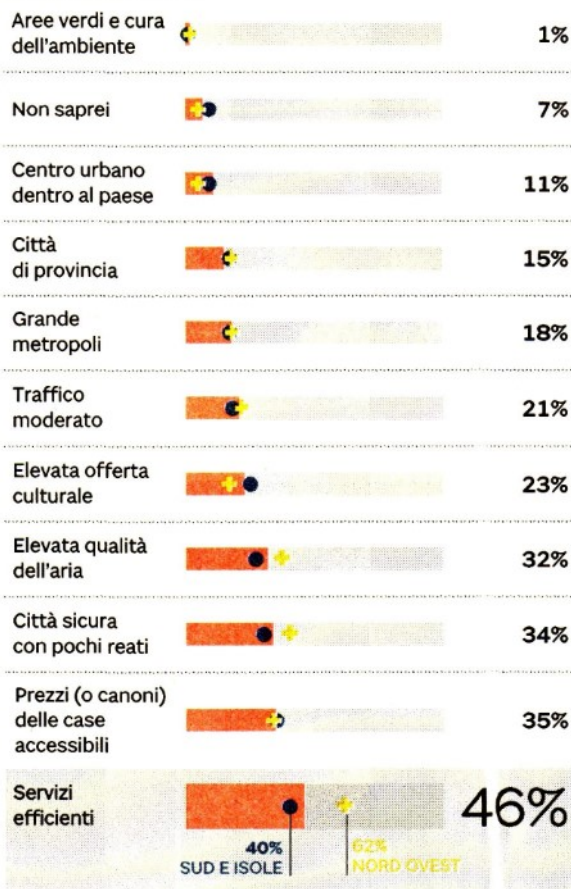
**LE ASPETTATIVE  
TRA 10 ANNI**

03374

**Se pensa a se stesso tra 10 anni, si immagina a vivere...**



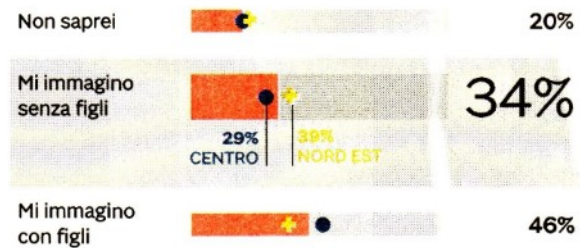
**Immaginando di poter scegliere una città in cui vivere tra 10 anni, quali caratteristiche dovrebbe avere il centro urbano dove trasferirsi?**



**Infine, pensando all'Italia tra 10 anni, rispetto ad oggi si immagina un paese...**



**Pensando sempre al futuro, tra 10 anni si immagina con figli o senza figli?**



Nota Informativa ai sensi dell'art. 4 del Regolamento AGCOM - Delibera n. 256/10/CSP  
Data di realizzazione del sondaggio: 2-8/05/2022.  
Committente: Il Sole 24 Ore. Istituto fornitore: NotoSondaggi.  
Estensione territoriale: Nazionale. Campione: Panel Omnibus rappresentativo della popolazione italiana dai 18 ai 29 anni.  
Tecnica di somministrazione delle interviste: Cawi.  
Consistenza numerica del campione: 2.000. Rispondenti: 94%.  
Fonte: Noto Sondaggi