

MANIFESTO PER L'ECONOMIA LOCALE E DI PROSSIMITÀ

Dieci punti per il contrasto alla desertificazione commerciale e il sostegno all'economia dei territori



1

Attivare reti territoriali e nazionali

Aumentare il grado di consapevolezza di cittadini, Istituzioni e imprese sul ruolo sociale dell'economia di prossimità.

2

Avvicinarsi ai bisogni e alle abitudini delle persone

Incoraggiare l'offerta delle attività economiche locali verso i nuovi bisogni e le nuove abitudini di tutti i consumatori.

3

Promuovere un trattamento equo delle imprese

Contrastare le logiche di erosione dei margini economici delle micro e piccole imprese. Equità e convenienza per il consumatore possono convivere.

4

Ripopolare i centri storici di città e paesi

Sostenere azioni e progetti che vogliono valorizzare le comunità e i quartieri in cui l'economia dei territori si sviluppa.

5

Incentivare il protagonismo degli Enti Locali

Promuovere formule collaborative tra Enti Locali di territori differenti per il sostegno all'economia locale.

6

Coinvolgere tutti gli attori strategici

Fare squadra, cioè coinvolgere tutte le organizzazioni che rappresentano gli esercenti, i commercianti, gli artigiani e, più in generale, le micro e piccole imprese.



Maggiori info



7

Promuovere azioni coordinate

Agire in una logica collaborativa e multilivello, coinvolgendo commercianti, Pmi imprese, organizzazioni di rappresentanza ed amministrazioni pubbliche.

8

Abbracciare l'innovazione e la tecnologia

Accompagnare le imprese nell'adozione di nuovi strumenti digitali e tecnologici per favorire l'innovazione di prodotto e di servizio e migliorare l'offerta commerciale.

9

Muoversi verso la strada della reciprocità

Attivare iniziative che contengano il principio di reciprocità economica e sociale ovvero *"io sostengo la tua attività se anche tu favorirai altre imprese di prossimità"*.

10

Diffondere il Patto di Reciprocità

Più siamo più forti saremo. Acquistare da imprese ed esercizi che hanno aderito al Patto e diffonderlo al più largo numero di attività, generando un effetto moltiplicatore comunitario.

Nomisma