



LABORATORIO *delle* IMPRENDITORIALITÀ

Academy per l'emersione e lo sviluppo di imprese e di
innovazione sociale nei piccoli comuni



IL PROGETTO

Abbiamo provato a immaginare un percorso di crescita dei territori, in particolare quelli marginali, in grado di supportare e valorizzare la spinta di innovazione sociale proveniente dal basso.

Grazie alla partnership tra *ALI*, *Universitas Mercatorum* e *012factory*, società benefit e incubatore certificato Mimit e B Corp, vi proponiamo il primo percorso digitale e gratuito di **avvio all'imprenditorialità sostenibile** per iniziative da realizzare nei **comuni sotto i 5.000 abitanti**, che abbiano un'idea di valorizzazione economica connessa all'impatto sociale e alla salvaguardia ambientale delle bellezze territoriali (artigianati, agricolture, servizi, cooperazioni ed associazionismi, turismi).

L'iniziativa è basata sulla costruzione di modelli d'impresa finalizzati a creare impatti sociali e ambientali con **ricadute positive** che vadano oltre la vita dell'impresa stessa. Crediamo che i Comuni più piccoli, possano avere un ruolo primario nella nascita di iniziative imprenditoriali nei propri territori, per creare **nuova occupazione, innovazione sociale, coesione comunitaria, contrasto allo spopolamento, aumento dei servizi.**



IL PROGETTO

L'obiettivo è stimolare e affiancare percorsi di crescita dei territori, in particolare quelli marginali, in grado di stimolare processi di innovazione sociale dal basso.

Grazie alla partnership tra *ALI*, *Universitas Mercatorum* e *012factory*, società benefit e incubatore certificato Mimit e B Corp, vi proponiamo il primo percorso digitale e gratuito di **avvio all'imprenditorialità** nei **comuni sotto i 5.000 abitanti**.

I partecipanti saranno formati alla costruzione di modelli d'impresa finalizzati a creare impatti economici, sociali e ambientali con **ricadute positive territoriali** che vadano oltre la vita dell'impresa stessa.

Crediamo che i Comuni più piccoli, possano avere un ruolo primario nella nascita di iniziative imprenditoriali, creando le condizioni per **nuova occupazione, innovazione sociale, coesione comunitaria, contrasto allo spopolamento, aumento dei servizi**.



I DATI DELLA PRIMA EDIZIONE

L'analisi delle tipologie di innovazione proposte ha permesso di identificare alcune macrocategorie ricorrenti:

- Innovazioni legate al benessere e alla cura della persona, con progetti che promuovono **servizi di welfare comunitario** e di supporto alle fasce più vulnerabili.
- Valorizzazione del territorio e delle risorse locali, attraverso iniziative che mirano a rilanciare il **turismo sostenibile**, la produzione agricola e il patrimonio culturale.
- Nuove attività imprenditoriali focalizzate su **economia circolare, artigianato e servizi innovativi**.



Ampia partecipazione, con progetti provenienti da diverse aree geografiche

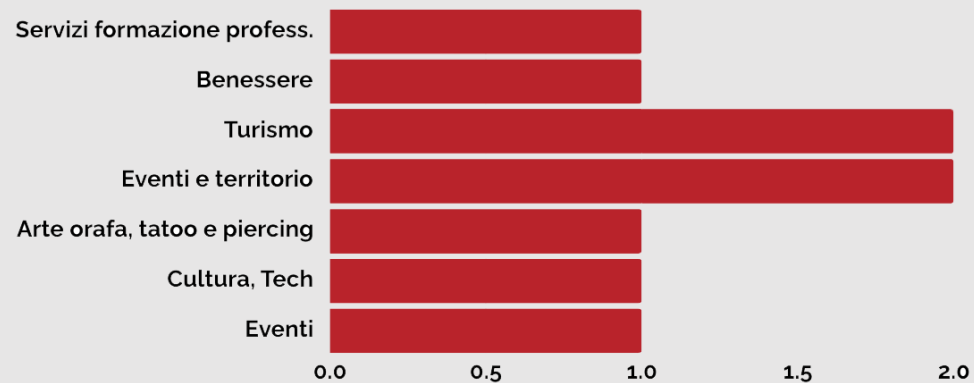
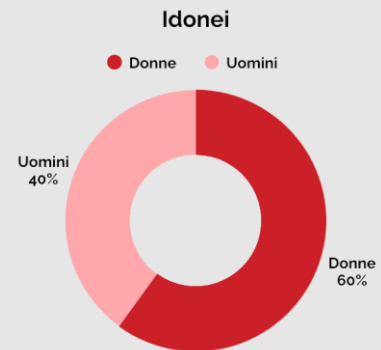
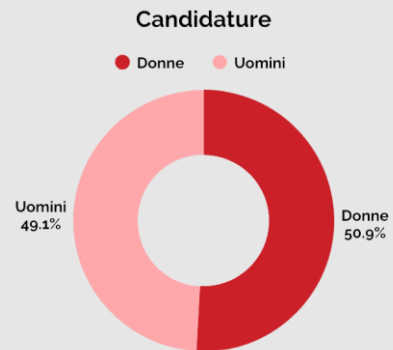
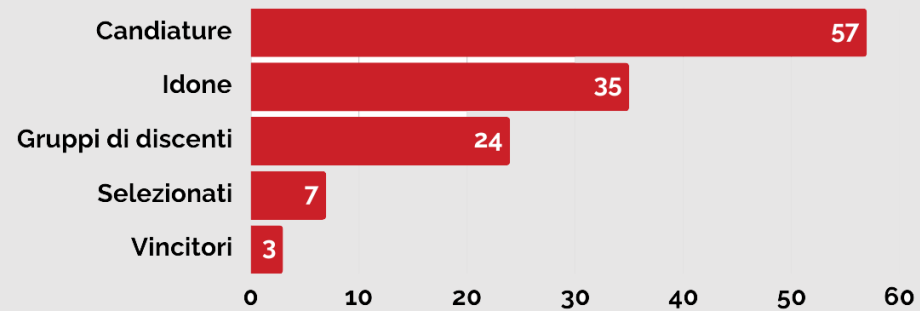


Regione	Numero di candidature
Abruzzo	12
Basilicata	9
Sicilia	7
Campania	7
Marche	6
Piemonte	4
Veneto	2
Calabria	2
Lazio	2
Puglia	2
Lombardia	2
Molise	1
Toscana	1



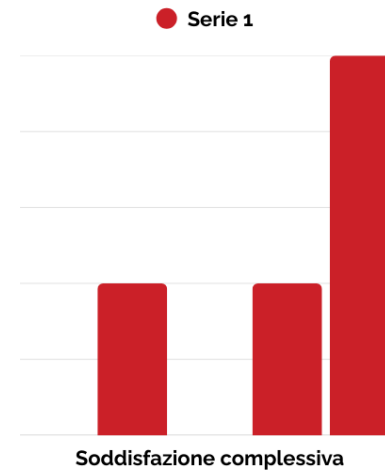
I DATI DELLA PRIMA EDIZIONE

CANDIDATURE

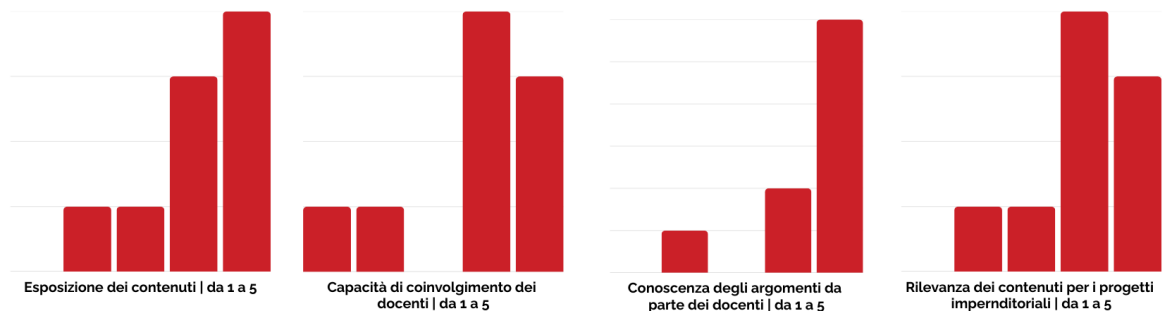
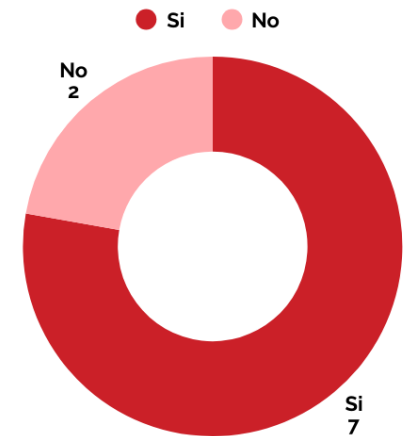


LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Soddisfazione complessiva | da 1 a 5



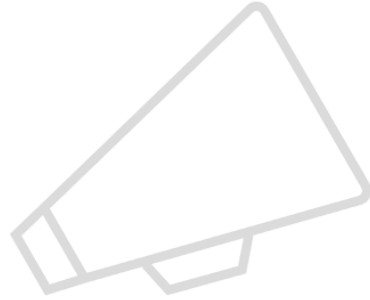
Consigliaresti il lab agli amici



PROMOZIONE CANDIDATURE

1

Promozione sul territorio ad opera dei Comuni e raccolta delle candidature tramite form on line



FORMAZIONE

3

Realizzazione delle attività formative della durata di 3 mesi, l'erogazione è pensata in modalità telematica per favorire la partecipazione da tutta Italia



SELEZIONE

2

Analisi e selezione di tutte le idee progettuali e di impresa, ciascuna da valutare in base alle caratteristiche e alle finalità del percorso

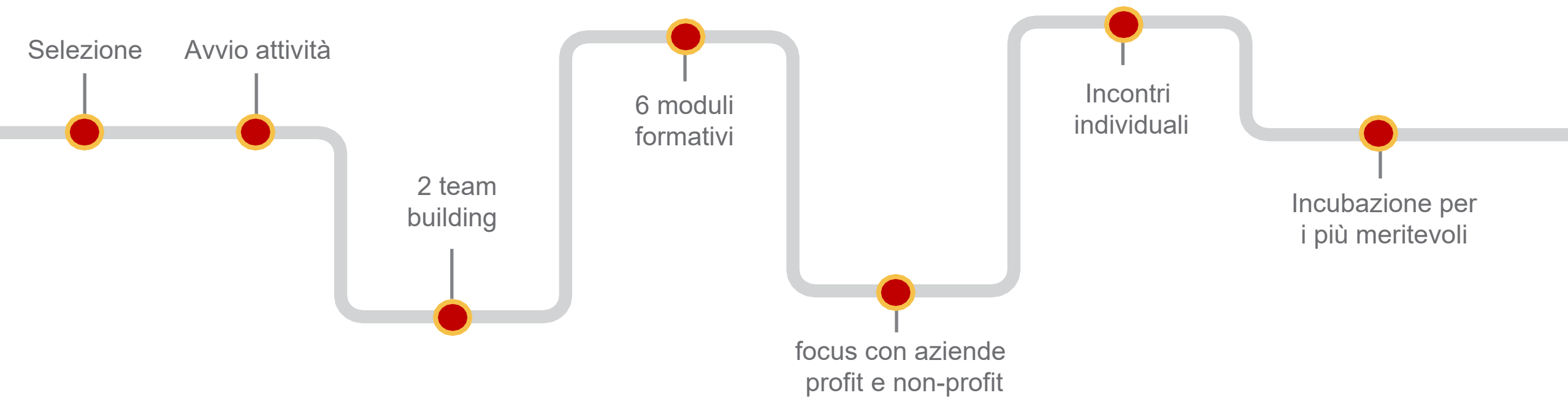


SUPPORTO

4

I progetti più meritevoli avranno accesso a una fase ulteriore dedicata all'incubazione e al supporto, finalizzati alla realizzazione della propria impresa





3 mesi

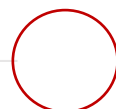
PER CANDIDARTI

Il Laboratorio delle imprenditorialità è un percorso di alta formazione ad **accesso gratuito** per chi vuole creare un'impresa innovativa o uno spinoff aziendale, oppure desidera sfruttare le nuove tecnologie per far crescere la propria realtà in un piccolo comune (sotto i 5.000 abitanti), **valorizzando il *genius loci* del proprio territorio.**

QR code



Compila il form



**CANDIDATURE
ENTRO IL 10 APRILE**

Link esteso

<https://forms.gle/SxDdSSMSUx1j9Div5>

CONTATTI



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Alessandro Paglia

Ufficio progetti

paglia@aliautonomie.it

Prof. Gianpaolo Basile

Delegato del Rettore alla Terza missione

gianpaolo.basile@unimercatorum.it

Sebastian Caputo

CEO e co-founder

sebastian.caputo@012factory.it



**LABORATORIO delle
IMPRENDITORIALITÀ**